



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Όλα τα απλά έχουν ΑΛΦΑ»

Όμορφες και απλές στιγμές ζωντανεύουν στην οθόνη από την μπύρα Άλφα

Αθήνα, 30 Απριλίου 2014 – Λένε ότι το μυστικό για μία ξεχωριστή καθημερινότητα είναι οι μικρές απλές στιγμές που την απαρτίζουν. Τα στιγμιότυπα εκείνα που –τελικά- μας αφήνουν ένα χαμόγελο, οι καταστάσεις που νοσταλγούμε, οι συνήθειες που αγαπάμε. Ό, τι απλό απλοποιεί ούτως ή άλλως την περίπλοκη καθημερινότητά μας.

Όλα εκείνα, τα μικρά αλλά τόσο ουσιαστικά, που ομορφαίνουν τη ζωή μας αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για την μπύρα Άλφα. Μέσα από τη νέα της τηλεοπτική καμπάνια μας μεταφέρει σε στιγμές, που λίγο-πολύ όλοι έχουμε ζήσει και ζούμε ακόμη για να μας υπενθυμίσει ότι «Όλα τα απλά έχουν Άλφα».

Στιγμές όπως όταν η μέρα ξεκινά με ένα χαμόγελο, όταν παίζεις τάβλι με τον επί 40 χρόνια καλύτερο σου φίλο, όταν φεύγεις επιτέλους διακοπές, όταν φίλοι και συγγενείς γελούν μαζεμένοι γύρω από το τραπέζι, όταν τραγουδάς παράφωνα αλλά δεν σε νοιάζει, ή όταν ακούς live και χορεύεις το αγαπημένο σου τραγούδι.

Μέσα από το νέο τηλεοπτικό σποτ της Άλφα, που βρίσκεται ήδη στον αέρα, δείτε τον εαυτό σας σε καταστάσεις γνώριμες, γεμάτες συναίσθημα και αισιοδοξία, και σιγοτραγουδήστε το κλασικό, αγαπημένο «Ακρογιαλιές – Δειλινά» του Βασίλη Τσιτσάνη στην σύγχρονη απόδοση των Imam Baildi, 66 χρόνια μετά την πρώτη ηχογράφιση.

Όταν η απλότητα και η δύναμη της στιγμής εμπνέει, όταν η μελωδία ενός αγαπημένου κλασικού τραγουδιού σε ξεσηκώνει, τότε η μπύρα Άλφα συγκεντρώνει ό, τι αληθινό ζούμε καθημερινά και μας γεμίζει χαμόγελα. Γιατί τελικά... «Όλα τα απλά έχουν ΑΛΦΑ».

Η νέα καμπάνια φέρει την υπογραφή της Soho Square Athens, ενώ την παραγωγή επιμελήθηκε η Foss Productions.



Λίγα λόγια για την ΑΛΦΑ

Η μπίρα ΑΛΦΑ είναι μια από τις παλαιότερες μάρκες μπίρας στην Ελλάδα, καθώς κυκλοφόρησε το 1961. Υπήρξε η πρώτη μπίρα ευρείας κυκλοφορίας με Ελληνικό όνομα. Παράγεται με την ίδια παραδοσιακή συνταγή από Ελληνικό κριθάρι, ενώ το μπουκάλι της διατηρεί αρκετές ομοιότητες με το πρώτο μπουκάλι της ΑΛΦΑ της δεκαετίας του '60. Διαθέτει χρυσοκίτρινο χρώμα, απαλό άρωμα βύνης και μαγιάς κι είναι ευκολόπιση και δροσιστική. Συνοδεύει όλες τις απλές και όμορφες στιγμές μας, ενώ ταιριάζει απόλυτα με τις ελληνικές γεύσεις. Τα τελευταία χρόνια ολοένα και περισσότεροι Έλληνες την επιλέγουν και αυτόν την καθιστά μία από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες μάρκες μπίρας στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, Hill + Knowlton Strategies, 210 6281800,

marilena.papacharalampous@hkstrategies.com

Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, 210 5384491, irini_spanou@heineken.com



«All simple stuff have ALFA»

Beautiful and simple moments come to life on Alfa beer TVC

People say that the secret for a unique daily life are the small and simple moments that are part of it. All these occasions that let us smile, all situations that make us nostalgic and all things we love. Whatever is simple simplifies and makes more beautiful our complicated daily life.

All these things that make our life more beautiful inspired Alfa, which launched its new TV campaign, highlighting moments that all of us recognize and connect, reminding us that "All simple stuff have Alfa".

Moments like beginning your day with a smile, or playing "tavli" with your best friend for almost 40 years, or being on vacations, or enjoying your lunch with friends and family, or singing unsuccessfully but nobody cares, or enjoying your favorite band and dancing at a live performance.

In Alfa new TVC, you can recognize yourself in familiar moments, full of warmth and optimism, and hum the classic song of V. Tsitsanis "Akroglialies Deilina" (Beaches and Sunsets) remastered in a contemporary way by the band Imam Baildi, 66 years later from its first recording.



When the simplicity and the power of the moment inspires, when the melody of your favorite song stays in your mind, then Alfa concentrates all these moments of daily life and make us smile. Because... "All simple stuff have Alfa".

The new campaign was developed by Soho Square Athens, and production was undertaken by Foss Productions.