



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

AMSTEL

Η Amstel είναι η μπίρα με την καλύτερη φήμη στα Famous Brands 2013

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2013 – Την **1^η θέση** στην κατηγορία της μπίρας στην ετήσια έρευνα **Famous Brands** για το **2013** κατέκτησε για **πέμπτη συνεχή** χρονιά η **Amstel**, επιβεβαιώνοντας ότι είναι η πιο **αγαπημένη μπίρα των Ελλήνων**. Η απονομή του βραβείου πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης, την Τετάρτη 13 Νοεμβρίου, όπου διακρίθηκαν οι μάρκες με την καλύτερη φήμη και εμπιστοσύνη σε 35 διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα.

Η έρευνα **Famous Brands 2013**, η οποία αποτελεί τον βασικό θεσμό αξιολόγησης της φήμης στο χώρο του marketing & επικοινωνίας στην Ελλάδα, διεξήχθη από την WIZZARD - Insights Strategists, αναδεικνύοντας τις μάρκες που έχουν επιτυχώς συνδεθεί στο μυαλό και στην συνείδηση του καταναλωτή με την καλύτερη φήμη. Για την Amstel η συγκεκριμένη διάκριση είναι πολύ σημαντική καθώς συνιστά μία ακόμα επιβεβαίωση ότι παραμένει η αγαπημένη μπίρα των Ελλήνων εδώ και 40 περίπου χρόνια.

Εκ μέρους της Amstel, το βραβείο παρέλαβε ο κ. **Alexander Koch, Marketing Director** της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας**, ο οποίος σημείωσε: «*Είμαστε περήφανοι που διακριθήκαμε με το 1ο βραβείο στην κατηγορία μπίρας των Famous Brands 2013. Πίσω από τη διάκριση αυτή, βρίσκεται η ιστορία της μάρκας, η δυνατή σχέση της με τους Έλληνες εδώ και 50 σχεδόν χρόνια, οι αξίες της, η εξαιρετική ποιότητα και γεύση της, οι 2.100 Έλληνες παραγωγοί κριθαριού, αλλά και οι 1.000 εργαζόμενοι, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό για την παραγωγή της Amstel. Δεν επαναπαυόμαστε με τη διάκριση αυτή αλλά θα συνεχίσουμε να έχουμε μια δυναμική παρουσία στην ελληνική αγορά μπίρας, δίνοντας πάντα έμφαση στο να εκπλήσσουμε ευχάριστα τους καταναλωτές μας με καινοτόμες ενέργειες και προϊόντα*».



Τέλος

Λίγα Λόγια για την Amstel

Η μπύρα Amstel λανσάρεται στην Ελλάδα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ το 1965. Πρώτη σε κατανάλωση μπύρα στην Ελλάδα με σχεδόν 50 χρόνια παρουσίας, η αγαπημένη ξανθιά lager οφείλει το χρυσό της χρώμα στο συνδυασμό ανοιχτόχρωμης και σκουρόχρωμης βύνης. Με γεμάτη γεύση και άρωμα λυκίσκου και μαγιάς, περιλαμβάνει 5% αλκοόλ.

Σήμερα η παραγωγή της πραγματοποιείται σε τρία εργοστάσια στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα.

Με μία πλούσια ιστορία και σταθερά στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων καταναλωτών για σχεδόν 40 χρόνια, η Amstel, όλα αυτά τα χρόνια έχει επιδείξει μία μεγάλη επενδυτική δραστηριότητα και καινοτομική πρωτοβουλία στο σύνολο της επικοινωνίας της, στην παραγωγή των προϊόντων της και στη σχέση της με τον καταναλωτή. Ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας και προσφέρει σε αυτή και τον πολιτισμό μας παραμένοντας πιστή στις αξίες και την ποιότητά της που τη χαρακτηρίζουν και την έχουν κάνει να ξεχωρίσει μέσα στο χρόνο.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Αστέριος Χαλκιάς, Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, Ντόρα Μπουγιούκα, Publicom/ Hill & Knowlton, τηλ: 210 6281800, E-mail: asterios.chalkias@hkstrategies.com, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com, dbougiouka@hkstrategies.com ,
- Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384491, irini_spanou@heineken.com