



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Πάμε Για Μια Μπίρα;»

*Στον αέρα το νέο τηλεοπτικό σποτ της καμπάνιας της Amstel*

**Αθήνα, 13 Φεβρουαρίου 2014** – Για να πάει καλά το πρώτο ραντεβού, αρκεί να πεις... «πάμε για μια μπίρα;». Αυτή τη συμβουλή δίνει η Amstel μέσα από το νέο της τηλεοπτικό σποτ, το δεύτερο κατά σειρά, που βρίσκεται ήδη στον αέρα ως μέρος της καμπάνιας «Πάμε για μια Μπίρα;».

Με τίτλο «**Πρώτο Ραντεβού**», η νέα ταινία, με αρκετή δόση χιούμορ, διακωμωδεί το άγχος που έχουμε όλοι ζήσει πριν το πρώτο ραντεβού, για να επιλέξουμε το ιδανικό μέρος να πάμε με τον αγαπημένο/η μας. Σε ένα ρομαντικό εστιατόριο; Στο σπίτι με την παρέα μας; ή κάπου, που εκείνη θα επιλέξει; «Διλήμματα» με τα οποία έχουμε έρθει αντιμέτωποι κατά καιρούς, έρχονται στις οθόνες μας και... από περίπλοκα γίνονται απλά... αρκεί να προτείνουμε να «Πάμε για μια Μπίρα»!

Η νέα καμπάνια τονίζει για ακόμα μια φορά ότι η καθημερινότητά μπορεί να γίνει πολύ πιο όμορφη, αν ξεπεράσουμε τους συνηθισμένους περιορισμούς, που οι ίδιοι βάζουμε στη ζωή μας, με θετική διάθεση, χιούμορ και δυναμισμό και καταφέρουμε να ξεφύγουμε από τα στερεότυπα κάνοντας πράξη όσα πραγματικά θέλουμε. Αρκεί να πούμε «Πάμε για μια Μπίρα;».

Το νέο τηλεοπτικό σποτ της Amstel σκηνοθετεί ο Manu Coeman, το δημιουργικό υπογράφει η Tribe, ενώ την παραγωγή ανέλαβε η Top Cut Modiano.



- ΤΕΛΟΣ -

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:**

**Hill & Knowlton Strategies:**

Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, τηλ: 210 6281800,

[marilena.papacharalampous@hkstrategies.com](mailto:marilena.papacharalampous@hkstrategies.com)

**Αθηναϊκή Ζυθοποιία:**

Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384491, [irini.spanou@heineken.com](mailto:irini.spanou@heineken.com)