



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Μια AMSTEL για όλους και όλοι για ξεφάντωμα στην Πάτρα!

*Η Amstel μεγάλος χορηγός στο καρναβάλι της Πάτρας*

**Αθήνα, 17 Μαρτίου 2014** – Για ακόμη μία χρονιά, το καρναβάλι της Πάτρας και η Amstel πάνε μαζί... γιατί έτσι μας αρέσει! Συνεπής στην υπόσχεσή που έχει δώσει εδώ και χρόνια, η Amstel υποστήριξε και φέτος το καρναβάλι ως μεγάλος χορηγός και με μεγάλη δόση από κέφι και φαντασία έγινε ένα με τους χιλιάδες καρναβαλιστές, που κατέκλυσαν την πόλη για να συμμετάσχουν στο μεγαλύτερο καρναβάλι της χώρας.

Η πόλη είχε «ντυθεί» από νωρίς με τα χρώματα της Amstel. Τα μπαλόνια της Amstel φώτισαν τον ουρανό της Πάτρας το βράδυ του Σαββάτου κατά τη διάρκεια της Νυχτερινής Ποδαράτης Παρέλασης, ενώ με την Amstel Radler συμμετείχε στο 49ο Κυνήγι του Κρυμμένου Θησαυρού, καθώς και στις παρελάσεις του Σαββάτου και της Κυριακής με δύο (2) δικά της άρματα. Παράλληλα, χάρισε αμέτρητες στιγμές απόλαυσης σε πολλούς χορούς, που πλαισίωσαν τις εκδηλώσεις του Πατρινού Καρναβαλιού 2014.

Η Amstel, σταθερά δίπλα στις τοπικές κοινωνίες, στηρίζει για περισσότερο από μία δεκαετία τις καρναβαλικές δραστηριότητες και ξεφαντώνει με πλήθος κόσμου στα μεγαλύτερα καρναβάλια ανά την Ελλάδα, στην Πάτρα, το Ρέθυμνο και την Ξάνθη.

- ΤΕΛΟΣ -

#### **Λίγα Λόγια για την Amstel**

Η μπίρα Amstel λανσάρεται στην Ελλάδα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ το 1965. Πρώτη σε κατανάλωση μπίρα στην Ελλάδα με σχεδόν 50 χρόνια ποιοτικής παρουσίας, η αγαπημένη ξανθιά lager οφείλει το χρυσό της χρώμα στο συνδυασμό ανοιχτόχρωμης και σκουρόχρωμης βύνης. Με γεμάτη γεύση και άρωμα λυκίσκου και μαγιάς, περιλαμβάνει 5% αλκοόλ.

Σήμερα η παραγωγή της πραγματοποιείται σε τρία εργοστάσια στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα.

Με μία πλούσια ιστορία σχεδόν 50 χρόνων, και σταθερά στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων καταναλωτών για περισσότερα από 30 χρόνια, η Amstel, όλα αυτά τα χρόνια έχει επιδείξει μία μεγάλη επενδυτική δραστηριότητα και καινοτομική πρωτοβουλία στο σύνολο της επικοινωνίας της, στην παραγωγή των προϊόντων της και στη σχέση της με τον καταναλωτή. Ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας και προσφέρει σε αυτή και τον πολιτισμό μας παραμένοντας πιστή στις αξίες και την ποιότητά της που τη χαρακτηρίζουν και την έχουν κάνει να ξεχωρίσει μέσα στο χρόνο.

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:**

**Hill & Knowlton Strategies:**

Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, τηλ: 210 6281800,

[marilena.papacharalampous@hkstrategies.com](mailto:marilena.papacharalampous@hkstrategies.com)

**Αθηναϊκή Ζυθοποιία:**

Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384491, [irini\\_spanou@heineken.com](mailto:irini_spanou@heineken.com)