



Ο James Bond σε μυστική αποστολή στην παγκόσμια καμπάνια της Heineken

Ο Daniel Craig πρωταγωνιστεί μαζί με την Bérénice Marlohe, το κορίτσι του Bond στην ταινία SKYFALL, σε μία νέα πρωτοποριακή καμπάνια

Αθήνα, 30 Οκτωβρίου 2012 - Στον αέρα βρίσκεται η συναρπαστική τηλεοπτική και ψηφιακή καμπάνια της Heineken, εν όψει της πολυαναμενόμενης κινηματογραφικής πρεμιέρας της 23^{ης} περιπέτειας του James Bond, SKYFALL. Η νέα καμπάνια μεταφέρει την εκρηκτική ερμηνεία του Daniel Craig ως James Bond, για πρώτη φορά σε διαφήμιση της Heineken. Προκαλώντας τους καταναλωτές να αφηγήσουν τους εχθρούς του και να «σπάσουν τον κωδικό» (“Crack the Case”), οι θεατές μεταφέρονται σε ένα επικό ταξίδι με τρένο, δίπλα στην εκθαμβωτική νέα συμπρωταγωνίστρια του Bond, Bérénice Marlohe.

Στον αέρα από τις 20 Σεπτεμβρίου, η διαδραστική εμπειρία ξεκινά ακριβώς εκεί που το τηλεοπτικό σποτ τελειώνει, με τη σαγηνευτική Bérénice να προσκαλεί τους θεατές στο τρένο, πριν αυτό ξεκινήσει το ταξίδι του σε ένα καταπληκτικό σκηνικό με χιονισμένα βουνά. Εκεί, μέσα από μία σειρά δοκιμασιών, οι θεατές καλούνται να «σπάσουν τον κωδικό» της βαλίτσας, προστατεύοντας παράλληλα το περιεχόμενό της από τους αδίστακτους εχθρούς του Bond.

Γυρισμένη στα Shepperton Studios, η διαδραστική καμπάνια έρχεται να αποτίσει φόρο τιμής στο θρυλικό James Bond, αξιοποιώντας στοιχεία από τις προηγούμενες ταινίες του. Η ιδέα του τρένου προέκυψε από χαρακτηριστικά σκηνικά των ταινιών του Bond, όπως τα εμπνεύστηκε ο Ken Adam, ενώ παρόμοια σκηνικά με αυτά των ταινιών James Bond χρησιμοποιήθηκαν σε όλη την καμπάνια.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Αστέριος Χαλκιάς, Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, Ντόρα Μπουγιούκα, Publicom/ Hill & Knowlton, τηλ: 210 6281800, φαξ: 210 6281820, E-mail: asterios.chalkias@hkstrategies.com, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com, dbougiouka@hkstrategies.com
- Αμαλία Τριφύλλη, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384345, Amalia_Trifilli@Heineken.com