



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παγωμένη Heineken, όπου και όποτε την θέλεις:

Απλά... Σκέψου Γίνεται!

*Με την εφαρμογή **Heineken NOW** τώρα μπορείς να παραγγείλεις Heineken, σε συνεργασία με το www.e-FOOD.gr, όπου και όποτε θέλεις!*

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2014 – Μία ακόμα έκπληξη έρχεται αυτό το καλοκαίρι από την **Heineken**, η οποία έβαλε στόχο να αποδείξει ότι όλα γίνονται, αρκεί να το θελήσεις! **Από σήμερα, όπου και αν βρίσκεσαι, όποια στιγμή και αν το θελήσεις, μπορείς να παραγγείλεις τη δική σου παγωμένη Heineken, μέσα από τη νέα εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα, σε συνεργασία με το e-FOOD.gr, Heineken NOW.** Η εφαρμογή, που με το πάτημα ενός κουμπιού σου φέρνει κοντά τη δική σου Heineken, είναι διαθέσιμη στο : www.heineken.com/gr/ginetai/now.

Πρώτοι από όλους, την εμπειρία να ζητήσουν μία **Heineken** και να την απολαύσουν στη στιγμή, είχαν μουσικοί και θεατές στο Ejekt Festival 2014. Το βράδυ της μεγάλης συναυλίας και ενώ η αναμονή είχε «χτυπήσει κόκκινο» παγωμένες Heineken ήρθαν κυριολεκτικά... από τον ουρανό τη στιγμή, που το κοινό τις αποζητούσε.. Οι «ουρανοκατέβητες» Heineken μοιράστηκαν στους «πιο διψασμένους» fans της βραδιάς, στην πρώτη σειρά, οι οποίοι επί ώρες περίμεναν υπομονετικά για να δουν live το αγαπημένο τους συγκρότημα.

Για την μεγάλη έκπληξη της βραδιάς, αμέσως μόλις οι χιλιάδες θεατές της συναυλίας φώναζαν με μία φωνή «Γίνεται», η **Heineken** επιστράτευσε ένα μικρό, τηλεκατευθυνόμενο ελικοπτεράκι το οποίο εμφανίστηκε ξαφνικά και... κέρασε παγωμένες μπίρες κοινό και μουσικούς.

Δείτε και εσείς τι έγινε στη συναυλία εδώ: <http://youtu.be/BMTaRw8SgjA>

Δεν ήταν απλά μία σκέψη που έγινε πραγματικότητα με τη **Heineken**. Ήταν μία ακόμα απόδειξη ότι αυτό το καλοκαίρι, η **Heineken** μας καλεί να σκεφτούμε περισσότερο αισιόδοξα και θετικά! Με αφετηρία την κυκλοφορία της συλλεκτικής φιάλης με το όνομα **Πράσινη**, που απέδειξε ότι όλα γίνονται -ακόμα και να αλλάξει το όνομα της πιο διάσημης μπίρας στον κόσμο σε Πράσινη- η **Heineken** έχει θέσει ως στόχο να μεταδώσει κύματα αισιοδοξίας σε όλη την Ελλάδα.



Και από σήμερα όλοι, όπου κι αν βρίσκονται μπορούν να απολαύσουν τη δική τους παγωμένη **Heineken** χρησιμοποιώντας στο κινητό τους το app **Heineken NOW!** Το πρώτο app, το οποίο σε συνεργασία με το e-FOOD.gr, σου φέρνει **Heineken** με το πάτημα ενός κουμπιού. Απλά... Σκέψου Γίνεται! **#skepsouginetai**

Παρακάτω ακολουθούν αναλυτικά οι συντελεστές της καμπάνιας «Γίνεται»:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Alexander Koch	Marketing Director
Josefien Olij	Marketing Manager Heineken
Αλέξανδρος Μπαλτατζής	Senior Brand Manager Heineken
Παναγιώτα Τεμπελοπούλου	Brand Manager Heineken

Wieden+Kennedy Amsterdam - Lead Creative Agency

Mark Bernath & Eric Quennoy	Executive Creative Directors
Theirry Albert & Faustin Claverie	Creative Directors
Craig Williams	Art Director
Bern Hunter	Copywriter

JWT/Spot Creative and Activation Agency

Λάζαρος Ευμορφίας	Executive Creative Officer
Αλίκη Χειλαδάκη	Senior Copy writer
Κώστας Θανασάκης	Senior Art Director
Γκέλυ Τούντα	Head of Activation

Mindworks Digital Agency

Ελίζα Παρδαλίδη	Creative Director
Βίβιαν Δημητριάδη	Art Director
Διονύσης Μαρούδας	Project Manager
Αγγέλα Αναστασάκη	Project Manager

Heineken. Open Your World

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, Hill + Knowlton Strategies, 210 6281800, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com
- Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, 210 5384491, irini.spanou@Heineken.com

