



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Η Josefien Olij νέα Marketing Manager της Heineken

---

**Αθήνα, 21 Φεβρουαρίου 2014** – Νέα **Marketing Manager** της **Heineken** ανέλαβε πρόσφατα στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία η **Josefien Olij**, προερχόμενη από την Heineken International. Η Josefien Olij αντικαθιστά την Λήδα Αργυροπούλου, η οποία αναλαμβάνει Trade Marketing Manager της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Η Josefien Olij διαθέτει πολυετή εμπειρία σε θέσεις Επικοινωνίας, Marketing και Digital Στρατηγικής στο εξωτερικό, τόσο στην Heineken όσο και μεγάλες διαφημιστικές εταιρίες. Αναλαμβάνοντας τη θέση της Marketing Manager για την Heineken, η Josefien Olij θα είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής marketing της Heineken στην ελληνική αγορά.

Πριν την ένταξή της στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η κα Olij διατελούσε καθήκοντα Global Communication Manager Heineken στην Heineken International με έδρα το Άμστερνταμ, έχοντας υπό την ευθύνη της μερικές από τις πιο επιτυχημένες καμπάνιες της μάρκας την τελευταία τριετία. Η Josefien Olij κατέχει πτυχίο και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στο αντικείμενο "International Business" με εξειδίκευση στο Marketing.

**Heineken**

**Open Your World**

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, Hill & Knowlton Strategies, τηλ: 210 6281811, [marilena.papacharalampous@hkstrategies.com](mailto:marilena.papacharalampous@hkstrategies.com)
- Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384491, [irini.spanou@heineken.com](mailto:irini.spanou@heineken.com)