



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

“Dance More, Drink Slow”:

Νέα παγκόσμια καμπάνια της Heineken για την υπεύθυνη κατανάλωση

Αθήνα, 20 Ιανουαρίου 2014 – Η **Heineken** ενώνει τις δυνάμεις της με τον παγκοσμίου φήμης **DJ, Armin Van Buuren**, και δημιουργούν μια πρωτοποριακή καμπάνια για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ στους νέους, τις στιγμές της βραδινής τους διασκέδασης. Η καμπάνια έχει τίτλο **“Dance More, Drink Slow”** και μέσα από αυτήν η Heineken συνεχίζει να καινοτομεί προβάλλοντας την υπεύθυνη κατανάλωση με τρόπο που εμπνέει τους νέους να διασκεδάσουν στο έπακρο, διατηρώντας όμως, τον έλεγχο.

Ο **Armin Van Buuren**, δημιούργησε ειδικά για την καμπάνια, ένα νέο μουσικό κομμάτι με τίτλο **“Save my Night”** που αναμένεται να λατρέψουν οι φίλοι της ηλεκτρονικής μουσικής. Η κορύφωση της καμπάνιας πραγματοποιήθηκε με έναν πρωτότυπο τρόπο, σε club του Μαϊάμι, όπου κάτω από πραγματικές συνθήκες απέδειξε ότι η επιρροή του DJ -και στην προκειμένη περίπτωση του **Armin Van Buuren-** στη διασκέδαση του κοινού ήταν καθοριστική για να ξεσηκωθεί το κοινό και να χορέψει περισσότερο, με αποτέλεσμα την ηπιότερη κατανάλωση αλκοόλ.

Παρακολουθείστε το «The Experiment» της **Heineken** εδώ: <http://youtu.be/WRup4Xk7uKE>.

Η νέα ενέργεια αποτελεί συνέχεια της επιτυχημένης καμπάνιας “Sunrise” που ξεκίνησε το 2011 με ένα δυνατό μήνυμα: **καταναλώνοντας αλκοόλ με μέτρο**, ο «Man of the world» της Heineken διασκεδάζει με τους φίλους του για περισσότερη ώρα. Μόνο που τώρα, στο «Dance More, Drink Slow» η επικοινωνία περνάει στο επόμενο επίπεδο **με όραμα να καλλιεργήσει ένα «κίνημα» υπέρ της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ.**



Με αφορμή τη νέα καμπάνια της **Heineken**, ο **Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων** της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Μηνάς Μαυρικάκης**, δήλωσε:

«Διαχρονικά η Heineken προσεγγίζει το ζήτημα της υπεύθυνης κατανάλωσης με τρόπο τέτοιο ώστε να μιλά τη γλώσσα του νεανικού ενήλικου κοινού, στο οποίο και απευθύνεται. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η δύναμη της προτροπής είναι ισχυρότερη από αυτή της υπόδειξης. Με την καμπάνια *"Dance More, Drink Slow"* συναντάμε το κοινό ακριβώς εκεί που διασκεδάζει και, ενώνοντας τη φωνή μας με τον κορυφαίο παγκοσμίως DJ *Armin Van Buuren*, ενθαρρύνουμε τους νέους να απολαύσουν την βραδιά τους, με περισσότερο χορό και ηπιότερη κατανάλωση αλκοόλ. Το μήνυμα φτάνει στο κοινό μας μέσα από το ξεσηκωτικό κομμάτι *"Save my Night"*, που δημιουργήθηκε αποκλειστικά για τη νέα καμπάνια της Heineken, αλλά και το "κοινωνικό πείραμα", με πρωταγωνιστές τους ίδιους τους καταναλωτές, που αποδεικνύει ότι η καλή μουσική είναι το κύριο συστατικό για μια βραδιά με πολύ χορό και απόλαυση αλκοόλ με μέτρο».

Ο παγκόσμιας φήμης DJ, **Armin van Buuren**, σχετικά με τη συνεργασία του με την **Heineken**, ανέφερε: «Όταν παίζω μουσική μπροστά σε χιλιάδες άτομα, θέλω να απολαύσουν τη στιγμή και να το θυμούνται όταν τελειώσει η βραδιά. Αυτό προϋποθέτει υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, ώστε η στιγμή να μην χαθεί. Ο λόγος για τον οποίο συνεργάστηκα με την Heineken στην καμπάνια *"Dance More, Drink Slow"* ήταν η μεγάλη ευκαιρία, αλλά παράλληλα και ευθύνη, που μας δόθηκε να προσεγγίσουμε καλύτερα το κοινό μας και να τους ενθαρρύνουμε να αλλάξουν στάση. Η υπεύθυνη κατανάλωση είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα και η δημιουργία του μουσικού κομματιού *"Save my Night"* είναι ένας μοναδικά πρωτοποριακός τρόπος να φτάσει το μήνυμα στους νέους ακριβώς τη στιγμή που διασκεδάζουν, χορεύοντας».

Heineken

Open Your World

Για περισσότερες πληροφορίες:

- Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, Hill & Knowlton Strategies, τηλ: 210 6281811, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com.
- Μάνος Ιατρέλης, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384229, manos.iatreli@heineken.com