

Η εταιρική καμπάνια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

Μια μεγάλη οικογένεια συνεργατών, μια 100% ελληνική διαδρομή

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δίνει το λόγο στους συνεργάτες της και παρουσιάζει μαζί τους το πώς, εδώ και σχεδόν 50 χρόνια, φτιάχνεται στον τόπο μας η μπίρα μας.

Η 100% Ελληνική διαδρομή για την παραγωγή της μπίρας παρουσιάζεται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία στη φετινή της επικοινωνία με πρωταγωνιστές 5 συνεργάτες της εταιρίας, ο καθένας από τους οποίους αναδεικνύει τη δική του συμβολή, ώστε η μπίρα να φτάσει στα ποτήρια μας.

Μέσα από τα λόγια των συνεργατών της τονίζονται οι βαθιές ρίζες που διατηρεί στον τόπο η Αθηναϊκή Ζυθοποιία: 50.000 τόνοι ελληνικού κριθαριού από 1.100 έλληνες παραγωγούς σε 4 χρόνια, ενώ ετησίως 347 εκατομμύρια καπάκια, 48 εκατομμύρια φιάλες, 187 εκατομμύρια ετικέτες, 147 εκατομμύρια κουτάκια, όλα από ελληνικές εταιρίες, συνεργασία με 4.500 έλληνες προμηθευτές. Και βέβαια, 1.050 εργαζόμενοι στα 4 εργοστάσια της εταιρίας στην Αθήνα, την Πάτρα, τη Θεσσαλονίκη και τη Λαμία.

Έτσι φτιάχνεται στον τόπο μας η μπίρα μας.