

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Corporate Superbrand 2011-2012

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδείχθηκε ως κορυφαία εταιρική επωνυμία στην Ελλάδα στην κατηγορία «Αλκοολούχα Ποτά» στο διαγωνισμό Corporate Superbrands 2011-2012.



Η εταιρία ξεχώρισε για την **αναγνωσιμότητα της επωνυμίας & τη δύναμη φήμης της, την αξιοπιστία και μακροχρόνια συνέπειά της και την εταιρική της υπευθυνότητα στην Αγορά** (Ποιότητα & Τιμή Προϊόντος & Υπηρεσίες), τις **Εργασιακές Σχέσεις** (Σύννομη & Διάφανη Λειτουργία, Κλίμα και Πρακτικές), την **Κοινωνία** (Χορηγικές, Πολιτισμικές & Κοινωνικές Πρωτοβουλίες) και το **Περιβάλλον**.

Οι σημαντικές επιδόσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με βάση τα παραπάνω κριτήρια, αρχικά την κατέταξαν ανάμεσα σε 2.000 εταιρικές επωνυμίες που αξιολογήθηκαν από την κριτική επιτροπή της διοργάνωσης και στη συνέχεια την οδήγησαν στην τελική φάση, όπου αξιολογήθηκε με επιτυχία, τόσο από την επιτροπή όσο και μέσω δημοσκοπήσεων, από ευρύ κοινό και εκπροσώπους επιχειρήσεων, για να συγκεντρώσει τελικά την υψηλότερη βαθμολογία στην κατηγορία της.

Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας κ. Ζωούλλης Μηνά, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 2 Απριλίου, στην οποία τιμήθηκαν κορυφαίες εταιρίες από όλους τους κλάδους της οικονομίας.

Ο θεσμός των Superbrands, που διεξάγεται σε περισσότερες από 75 χώρες στον κόσμο, συγκεντρώνει το ενδιαφέρον της επιχειρηματικής κοινότητας και στην Ελλάδα και κάθε χρόνο επιβραβεύει ως superbrands, εταιρίες που έχουν εδραιώσει κορυφαία φήμη στην κατηγορία τους και προσφέρουν στους πελάτες τους σημαντικά, απτά πλεονεκτήματα, τα οποία επιθυμούν και αναγνωρίζουν.