



Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Σταθερή δέσμευση, σε μια δύσκολη αγορά, με ικανοποιητικά αποτελέσματα

Κτίζοντας σε γερά θεμέλια στοχεύουμε στην επόμενη μέρα

Τετάρτη, 14 Μαρτίου 2012 – Τη σταθερή πορεία της στην ελληνική αγορά, τη διατήρηση υγιών χρηματοοικονομικών δεικτών, την προσήλωσή της στο μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό καθώς και τη συνεπή και αυξανόμενη στήριξη της ελληνικής οικονομίας επιβεβαίωσε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Jac van Herpen, παρουσιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρίας για το 2011, ανέφερε ότι, τη δύσκολη χρονιά που πέρασε, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κινήθηκε μεν πτωτικά, σε αντιστοιχία όμως με τη συνολική αγορά της μπίρας, επισημαίνοντας ότι η δυνατή οικονομική βάση, ο προσεκτικός μακροπρόθεσμος σχεδιασμός του επενδυτικού της πλάνου και η ενίσχυση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, οδήγησαν στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων που έχουν δημιουργηθεί στο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον.

Σε ένα δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διατήρησε υγιείς όλους τους χρηματοοικονομικούς της δείκτες. Οι δείκτες αυτοί, θετικής γενικής ρευστότητας και ισχυρής κεφαλαιακής επάρκειας, αποτελούν τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για την αντιμετώπιση της κρίσης, αλλά και για τη δημιουργία σταθερών μακροπρόθεσμα αξιών για τους μετόχους της, παρά την οικονομική κρίση η οποία επηρεάζει αρνητικά την κατανάλωση και τον τουρισμό, πλήττοντας δριμύτατα το σύνολο των εμπορικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα.

Αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα για το 2011, η μείωση της εσωτερικής κατανάλωσης είχε σαν αποτέλεσμα την πτώση των πωλήσεων κατά 13%, σε αντιστοιχία με τη συνολική πτώση της αγοράς μπίρας. Οι πωλήσεις της εταιρίας διαμορφώθηκαν σε 389,3 εκατ. ευρώ, έναντι 440,8 εκατ. ευρώ το 2010, τα προ φόρων κέρδη της ανήλθαν στα 61,4 εκατ. ευρώ, έναντι 77,7 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο, ενώ τα μετά φόρων κέρδη τα οποία διαμορφώθηκαν στα 48,6 εκατ. ευρώ από 29,5 εκατ. ευρώ.



Το 2011 η εταιρία επένδυσε 17,5 εκ. ευρώ, στην τακτική ανανέωση του εξοπλισμού των γραμμών παραγωγής, στα υλικά συσκευασίας, στην ασφάλεια και σε περιβαλλοντικά έργα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 85% των επενδύσεων καλύφθηκε από την ελληνική αγορά. Από έλληνες επενδυτές. Παράλληλα, έδωσε έμφαση στον τομέα των εξαγωγών, ο οποίος αντιστοιχεί στο 9% της παραγωγικής της δραστηριότητας με αξία πωλήσεων 15 εκατ. ευρώ. Για το 2011, το σύνολο φόρων και τελών ανήλθε στα 190 εκ. ευρώ ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο φόρων, τελών και εισφορών στην 5ετία (2007 – 2011) αντιστοιχεί σε 1 δισεκατομμύριο ευρώ. Ακόμη, η στρατηγική της εταιρίας επικεντρώθηκε στην περαιτέρω ενδυνάμωση των μαρκών καθώς και στην ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της λανσάροντας στην ελληνική αγορά τις μπύρες Amstel Premium Pilsener, ΒΙΟΣ 5 και Sol, ενώ ενίσχυσε το εξειδικευμένο πρόγραμμα «Love Beer», στοχεύοντας στην αύξηση της αγοράς μπύρας συνολικά, μέσα από την ανάπτυξη της «κουλτούρας μπύρας» στην Ελλάδα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Jac van Herpen δήλωσε: «Στο πολύ πιεσμένο οικονομικό περιβάλλον που συνεχώς δημιουργεί νέες προκλήσεις για τους Έλληνες πολίτες αλλά και για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αντιμετωπίζει την κρίση με έγκαιρο σχεδιασμό και σταθερές κινήσεις. Με επίκεντρο την επιχειρηματική μας δράση, στόχος μας είναι η συνεχής στήριξη της ελληνικής οικονομίας και η προσφορά στην κοινωνία. Βασιζόμενη πάντα στην έμπρακτη στήριξη των ανθρώπων της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έρχεται να επιβεβαιώσει ότι είναι μια εταιρία που έχει την ευελιξία να προσαρμόζεται, να αναπτύσσεται και να αντιμετωπίζει τις δυσκολίες. Είμαι βέβαιος ότι η συντονισμένη προσπάθεια, ο προσεκτικός σχεδιασμός και η πίστη στο όραμα και τις αξίες που υπηρετούμε τα 47 χρόνια της δραστηριοποίησής μας στην Ελλάδα, θα οδηγήσουν στην αποτελεσματική αντιμετώπιση της κρίσης και θα συνεχίσουμε να αποτελούμε ξεχωριστό παράδειγμα μιας υγιούς και βιώσιμης εταιρίας».

Επιπλέον, η εταιρία για μια ακόμα φορά τόνισε τη δέσμευσή της για τη διατήρηση των 4 παραγωγικών της μονάδων στην Ελλάδα διασφαλίζοντας τις 1.200 θέσεις εργασίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2011, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βραβεύτηκε από τους εργαζόμενούς της ως καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στο διαγωνισμό «Best Workplaces». Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει, για 5^η συνεχή χρονιά, τη στήριξη της ελληνικής αγροτικής και τοπικής



οικονομίας μέσω του προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, με στόχο να προμηθευτεί το 2012, 25.000 τόνους κριθάρι για την παραγωγή της μπίρας Amstel και ΑΛΦΑ, συνεργαζόμενη με περισσότερους από 1.100 έλληνες αγρότες. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 90% του κόστους λειτουργίας μας πάει σε έλληνες προμηθευτές, αυξάνοντας την εγχώρια προστιθέμενη αξία των δραστηριοτήτων μας ενώ η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μοναδική ζυθοποιία στην Ελλάδα με 2 Βυνοποιεία (Θεσσαλονίκη & Πάτρα), που έχει δηλαδή τη δυνατότητα να μετατρέπει το κριθάρι σε βύνη.

Συνεπής στη δέσμευσή της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει σταθερά την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου, το οποίο για το 2012 προβλέπει επενδύσεις περίπου 25 εκ. ευρώ.

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες **Amstel, Amstel Pulse, Amstel Premium Pilsener, Amstel Bock, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5** και το **φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ** στα **τέσσερα εργοστάσιά της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία**. Ταυτόχρονα, **εισάγει περισσότερες από 17 μάρκες μπίρας, ενώ εξάγει τα προϊόντα της σε 30 χώρες ανά τον κόσμο**. Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Τα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας **λειτουργούν με φυσικό αέριο**, περιορίζοντας έτσι δραστικά την ατμοσφαιρική ρύπανση, σε αυτά **λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων** ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος κάθε χρόνο σχετικά με τη **μείωση των πόρων ενέργειας** (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των **ρύπων βάσης**. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το **πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών**, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Τον Αύγουστο του 2007, στάθηκε στο πλευρό των πυρόπληκτων, μελέτησε τις ανάγκες που δημιουργήθηκαν και προχώρησε σε ένα πρόγραμμα υποστήριξης σε επίπεδο βοήθειας και πρόληψης **με την προσφορά 15 πυροσβεστικών οχημάτων** σε αντίστοιχους δήμους της χώρας. Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας τη **SUPER LEAGUE**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με

τη CIVITAS:

Νάντια Ζάχου, 210 6852400 (ext. 231), 6947 995415, n.zachou@civitas.gr ή

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Έλλη Παναγιωτοπούλου, 210 5384368, 6945 418255, elli_panagiotopoulou@heineken.com