

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: «Είμαστε Εδώ»

Τη μακρά παράδοση συνεισφοράς στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, καθώς και τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη καταγράφει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην 3^η Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης που εκδίδει, λίγο πριν συμπληρώσει 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα

Πέμπτη, 11 Οκτωβρίου 2012 – «Είμαστε Εδώ» είναι το κεντρικό μήνυμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, η οποία παρουσίασε την Έκθεση Αειφορίας 2010-2011 που αναδεικνύει τη συμβολή της εταιρίας στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, εδώ και σχεδόν 50 χρόνια. Για μισό αιώνα, η εταιρία «είναι εδώ» οικοδομώντας ισχυρές σχέσεις εμπιστοσύνης με τον Έλληνα καταναλωτή, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες άριστης ποιότητας, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης, πραγματοποιώντας σημαντικές επενδύσεις, υλοποιώντας προγράμματα ανταπόδοσης στην κοινωνία και αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος.

Στην Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας καταγράφεται η **επικαιροποιημένη εικόνα των δεσμεύσεων της εταιρίας**, όπως και η διαρκής προσπάθεια να **διασφαλίσει το θετικό αντίκτυπο της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στην Ελλάδα**. Επίσης, στις σελίδες της περιλαμβάνονται σημαντικά **στοιχεία που αποδεικνύουν ότι η εταιρία «Είναι εδώ»:**

«Είναι εδώ» στηρίζοντας την ελληνική οικονομία και δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

- Διατηρεί **4 εργοστάσια παραγωγής** (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία), απασχολώντας **1.050 εργαζομένους**
- Συνεργάζεται με **4.530 Έλληνες προμηθευτές** και προμηθεύεται **ελληνικές πρώτες ύλες**
- Από το 2008 έχει προμηθευτεί **70.000 τόνους εγχώριου κριθαριού**
- Πραγματοποιεί **σημαντικές επενδύσεις**, μισό δις ευρώ τα τελευταία 14 χρόνια
- **Συνεισφέρει στον κρατικό προϋπολογισμό** σχεδόν 1 δις ευρώ με τη μορφή φόρων, τελών και εισφορών την πενταετία 2007-2011
- **Το 90% του κόστους** των προϊόντων της μένει **στην Ελλάδα**

«Είναι εδώ» με σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα.

- Τα προϊόντα της διατίθενται σε **17 χώρες**, ενώ οι εξαγωγές σήμερα αντιστοιχούν στο 10% της παραγωγής της, δίνοντας μια διέξοδο στην παραγωγική της δραστηριότητα κατά τη διάρκεια της κρίσης.

«Είναι εδώ» για τους εργαζομένους της.

- Βραβεύτηκε ως το **Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα το 2010 και 2011**, ενώ με σειρά προγραμμάτων παρέχει ίσες ευκαιρίες, ανοιχτή επικοινωνία, αναγνώριση και αξιολόγηση για όλους.

«Είναι εδώ» για τους πελάτες της.

- Εργάστηκε από κοινού απέναντι σε κοινά προβλήματα και κινδύνους, όπως η μείωση της καταναλωτικής ζήτησης και ο περιορισμός της ρευστότητας, **στηρίζοντας αποτελεσματικά τους συνεργάτες της**. Διαθέτει τα προϊόντα της σε περίπου 110.000 καταστήματα και συνεργάζεται με 1.550 χονδρεμπόρους.

«Είναι εδώ» για τους καταναλωτές.

- Θέλοντας να ανταποκριθεί στις δυσκολίες της οικονομικής ύφεσης, **προσάρμοσε την τιμολογιακή και εμπορική της πολιτική**, ώστε να διασφαλίσει ότι όλοι οι καταναλωτές θα έχουν πρόσβαση σε προϊόντα με προσιτή τιμή, που καλύπτουν κάθε ανάγκη, προτίμηση και εμπειρία. Συγκεκριμένα για τη διετία 2010-11, αν και το κόστος παραγωγής των προϊόντων της υπολογίζεται ότι αυξήθηκε κατά 6% περίπου, η εταιρία απορρόφησε αυτήν την αύξηση, ώστε να μην επιβαρύνει τους καταναλωτές. Παράλληλα, απαντώντας στην ανάγκη των καταναλωτών για νέες προτάσεις, **εισήγαγε στην αγορά δύο νέα προϊόντα**, την **Amstel Premium Pilsener** και τη **BIO 5**, την πρώτη μπύρα στον κόσμο από 5 δημητριακά.

«Είναι εδώ» συμμετέχοντας υπεύθυνα και συνεισφέροντας στην κοινωνία.

- Τα δύο αυτά χρόνια, έδειξε έμπρακτα το κοινωνικό της πρόσωπο όπου υπάρχει ανάγκη. Στήριξε με 160.000 το έργο ΜΚΟ, ενώ διέθεσε δωρεάν προϊόν αξίας 110.000 ευρώ σε κοινωνοφελείς σκοπούς. Προωθεί το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης συνεργαζόμενη με τη ΜΚΟ «Νηφάλιοι-Στην Υγεία μας», υλοποιώντας διαδραστικά προγράμματα, μέσα από τα οποία, τη διετία 2010-11 **προσεγγίστηκαν συνολικά περισσότεροι από 20.000 καταναλωτές**.

«Είναι εδώ» για το περιβάλλον.

- Παρά την ύφεση, διατήρησε τους υψηλούς της στόχους για τη μείωση του αποτυπώματός της στο περιβάλλον. Κατά τη διετία 2010 – 2011 **επένδυσε συνολικά 37,6 εκατ. ευρώ** για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού των παραγωγικών μονάδων, την προμήθεια «πράσινων» ψυγείων και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας.

Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά ο **κ. Ζωούλλης Μηνά, Διευθύνων Σύμβουλος**: «Είμαστε εδώ. Παράγουμε, συμμετέχουμε, δημιουργούμε εδώ. Είμαστε εδώ για την ανάπτυξη, για την απασχόληση, για την υποστήριξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Είμαστε εδώ για τους ανθρώπους μας, είμαστε εδώ για το περιβάλλον. Εδώ και 50 περίπου χρόνια είμαστε εδώ, αναπόσπαστο κομμάτι της Ελλάδας, και σκοπός μας είναι να παραμείνουμε για τουλάχιστον άλλα τόσα».

Το περιεχόμενο της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης ακολουθεί για δεύτερη φορά τις διεθνείς οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), με στόχο τη διασφάλιση της αντικειμενικότητας και της διαφάνειας, ενώ έχει λάβει πιστοποίηση ως προς την εγκυρότητα του περιεχομένου από την KPMG.

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

AMSTEL

Heineken
open your world

Fischer

AMBA

BIO 5

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπύρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπύρες **Amstel, Amstel Pulse, Amstel Premium Pilsener, Amstel Bock, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5** και το φυσικό μεταλλικό νερό **ΙΟΛΗ** στα τέσσερα εργοστάσιά της σε **Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία**. Ταυτόχρονα, εισάγει περισσότερες από **17 μάρκες μπύρας**, ενώ **εξάγει τα προϊόντα της σε 17 χώρες ανά τον κόσμο**. Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας **λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων** ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη **μείωση των πόρων ενέργειας** (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των **ρύπων βάσης**. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το **πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών**, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Τον Αύγουστο του 2007, στάθηκε στο πλευρό των πυρόπληκτων, μελέτησε τις ανάγκες που δημιουργήθηκαν και προχώρησε σε ένα πρόγραμμα υποστήριξης σε επίπεδο βοήθειας και πρόληψης **με την προσφορά 15 πυροσβεστικών οχημάτων** σε αντίστοιχους δήμους της χώρας. Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την **Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με τη CIVITAS:

Νάντια Ζάχου, 210 6852400 (ext. 231), 6947 995415, n.zachou@civitas.gr ή

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Έλλη Παναγιωτοπούλου, 210 5384368, 6945 418255, elli_panagiopotoulou@heineken.com