

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: 50 χρόνια «Είμαστε Εδώ» & τηρούμε τις δεσμεύσεις μας

- Με τόνωση των εξαγωγών, πρόγραμμα εθελοντισμού των εργαζομένων της, διπλασιασμό των συνεργατών-παραγωγών κριθαριού και υλοποίηση πλάνου επενδύσεων τηρεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία τις δεσμεύσεις της για στήριξη της οικονομίας και κοινωνίας.
- 28.000 θέσεις εργασίας στην Ελλάδα προκύπτουν άμεσα και έμμεσα από τις δραστηριότητες της εταιρίας.

Θεσσαλονίκη, 06 Ιουνίου 2013 – Τα 50 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας της στην Ελλάδα γιόρτασε χθες η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στις εγκαταστάσεις στη Θεσσαλονίκη, μαζί με τους συνεργάτες, τους πελάτες και την τοπική κοινωνία που τη φιλοξενεί.

Στο πλαίσιο του εορτασμού των 50 χρόνων λειτουργίας της στην Ελλάδα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, υποδέχθηκε χθες στις εγκαταστάσεις της στη Θεσσαλονίκη τους συνεργάτες της, τους πελάτες της και φορείς από την τοπική κοινωνία, για να ανταλλάξουν ευχές και να απολαύσουν τα προϊόντα της εταιρίας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης περισσότεροι από 150 καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τη διαδικασία μετατροπής του ελληνικού κριθαριού σε βύνη στο βυνοποιείο της εταιρίας, το οποίο λειτουργεί από το 1974 και να ξεναγηθούν στο ζυθοβραστήριο και το συσκευαστήριο των εγκαταστάσεων.

Εδώ και μισό αιώνα, η εταιρία «είναι εδώ» διατηρώντας σταθερή την πορεία της στην ελληνική αγορά, υγιείς τους χρηματοοικονομικούς της δείκτες, μένοντας προσηλωμένη στον μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό της, στηρίζοντας την ελληνική οικονομία, χτίζοντας **στερέες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους Έλληνες καταναλωτές**, παρέχοντας μία **ευρεία γκάμα προϊόντων** και υπηρεσιών άριστης ποιότητας, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, υλοποιώντας ένα πλάνο σημαντικών επενδύσεων, αναλαμβάνοντας παράλληλες δράσεις ανταπόδοσης προς τους πολίτες και την κοινωνία και πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στα 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, αποδεικνύει πως η επιχειρηματική της δραστηριοποίηση είναι άμεσα συνδεδεμένη με την **προσφορά στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον**. Η διασφάλιση του θετικού αντίκτυπου της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στους άξονες αυτούς, εξακολουθεί να αποτελεί ουσιαστική και σταθερή δέσμευση της εταιρίας.

Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Στηρίζει και επενδύει την Ελληνική Οικονομία

- **Διπλασίασε τους Έλληνες παραγωγούς** με τους οποίους συνεργάζεται για την παραγωγή της μπίρας Amstel, ΑΛΦΑ και ΒΙΟΣ 5, οι οποίοι για το 2013 ανέρχονται σε **2.100**.
- Στοχεύει στην **αύξηση των εξαγωγών** της, οι οποίες εκτιμάται ότι το 2013 θα αυξηθούν στο 20%, ποσοστό διπλάσιο από το 2012.
- Διατηρεί **4 εργοστάσια παραγωγής** (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία).
- Διαθέτει **2 βυνοποιεία** (Θεσσαλονίκη & Πάτρα), στα οποία μετατρέπει το κριθάρι σε βύνη.
- Απασχολεί **1.000 εργαζόμενους**.
- Συνεργάζεται με **4.350 Έλληνες προμηθευτές**, για την προμήθεια **ελληνικών πρώτων υλών**.
- Στοχεύει, έως το 2014, να καλύψει στο **100%** τις ανάγκες της παραγωγής της από **ελληνικό κριθάρι**, ενώ από το 2008 έχει προμηθευτεί **70.000 τόνους** εγχώριου κριθαριού.
- Έχει **συνεισφέρει στον κρατικό προϋπολογισμό** περισσότερο από **1 δις ευρώ** με τη μορφή φόρων, τελών και εισφορών την πενταετία 2007-2012.
- Για το 2013, η εταιρία υλοποιεί **επενδύσεις ύψους 20 εκατομμυρίων** ευρώ ενώ τα τελευταία 15 χρόνια έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους **μισού δις ευρώ**.
- **28.000 θέσεις εργασίας** στην Ελλάδα προκύπτουν άμεσα και έμμεσα από τις δραστηριότητές μας. (Έρευνα Οικονομικού Αντίκτυπου 2013)

Συμμετέχει υπεύθυνα στην κοινωνία και φροντίζει το περιβάλλον

- Δείχνει έμπρακτα το κοινωνικό της πρόσωπο όπου υπάρχει ανάγκη. Έχει προσφέρει πάνω από **480.000€ σε κοινωφελείς σκοπούς** την τριετία 2010-2012.
- Συνεχίζει το **πρόγραμμα εθελοντισμού**, το οποίο ξεκίνησε τον Μάιο του 2012 με τη συμμετοχή 180 εργαζομένων εθελοντών, οι οποίοι για 6 μήνες προσφέρουν τουλάχιστον 24 ώρες από τον εργασιακό και προσωπικό τους χρόνο συμμετέχοντας σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων τριών Μ.Κ.Ο. σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα.
- Ως εταιρία που παράγει και εμπορεύεται αλκοόλ, συνεχίζει να στηρίζει το έργο της Μ.Κ.Ο. «Νηφάλιοι - Στην υγεία μας», στοχεύοντας στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ**, υλοποιώντας διαδραστικά προγράμματα.

- Παρά την ύφεση, αυξάνει τις προσπάθειες για τη **μείωση του αποτυπώματός της στο περιβάλλον μέσω «πράσινων» πρακτικών** στην παραγωγική διαδικασία, που οδηγούν σε μείωση της κατανάλωσης νερού, ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας αλλά και του διοξειδίου του άνθρακα. Ταυτόχρονα, ανακυκλώνει το 99% των στερεών αποβλήτων των εργοστασίων της και εφαρμόζει πρόγραμμα εγκατάστασης αποκλειστικά «πράσινων» ψυγείων στην αγορά. Τέλος, η εταιρία θα συνεχίσει να στηρίζει ενεργά το έργο του Δικτύου «Μεσόγειος SOS» μέσα από μια σειρά πρωτοβουλιών.

Μεριμνά για τους εργαζομένους της

Βραβεύτηκε και φέτος ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρίες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα, για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, ενώ με σειρά προγραμμάτων παρέχει ίσες ευκαιρίες, ανοιχτή επικοινωνία, αναγνώριση και αξιολόγηση για όλους τους εργαζομένους της.

Λειτουργεί με υπευθυνότητα και αξιοπιστία στην αγορά

- Αναπτύσσει ολοένα και περισσότερο το **δίκτυο διανομής της**, δίνοντας την ευκαιρία σε καταναλωτές από κάθε μεριά της Ελλάδας, να απολαύσουν τα προϊόντα της. Συγκεκριμένα, συνεργάζεται περίπου με **110.000 καταστήματα** και **1.450 χονδρεμπόρους**.
- Αξιοποιεί την τεχνογνωσία της και την μοιράζεται με τους συνεργάτες και πελάτες της, προκειμένου να ανταποκριθούν από κοινού στις προκλήσεις του σήμερα, όπως η μείωση της καταναλωτικής ζήτησης και ο περιορισμός της ρευστότητας.

Είναι κοντά στον καταναλωτή

- Ανταποκρίνεται στις συνθήκες της ύφεσης, διασφαλίζει ότι όλοι οι καταναλωτές θα έχουν πρόσβαση σε προϊόντα με προσιτή τιμή, που καλύπτουν κάθε ανάγκη, προτίμηση και εμπειρία. Συγκεκριμένα από τις αρχές του 2012, η εταιρία έχει απορροφήσει όλες τις αυξήσεις σε πρώτες ύλες, ενέργεια και μεταφορές, ώστε να μην επιβαρύνει τους καταναλωτές, ενώ πραγματοποιεί **εκτεταμένες προσφορές** για τους καταναλωτές οι οποίες έφεραν μείωση τιμών περίπου 5%.
- Παράλληλα, απαντώντας στην ανάγκη των καταναλωτών για νέες καινοτόμες προτάσεις, εισήγαγε στην αγορά δύο νέα προϊόντα, τη **BIOΣ 5** την πρώτη μπίρα στον κόσμο από 5 δημητριακά και την **Amstel Radler**, την μπίρα που συνδυάζει τη μοναδική γεύση της Amstel με τη φρεσκάδα του χυμού λεμονιού.

Κατά τον χαιρετισμό που απεύθυνε ο κ. Ζωούλλης Μηνά, Διευθύνων Σύμβουλος Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στην

Θεσσαλονίκη, με αφορμή τα 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, τόνισε μεταξύ άλλων: «Συμπληρώνοντας μισό αιώνα απρόσκοπτης λειτουργίας, όλοι εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία «Είμαστε εδώ» και τηρούμε τις δεσμεύσεις μας, δίνοντας πρώτοι το παράδειγμα της ασφάλειας, της δημιουργίας, της προοπτικής και της καινοτομίας. Ταυτόχρονα, πιστεύω βαθιά ότι η επιτυχημένη πορεία της εταιρίας μας, οφείλεται στις δυνατές σχέσεις με όλους τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες, προμηθευτές, πελάτες, παραγωγούς, την τοπική κοινωνία που μας φιλοξενεί και στο πάθος και την προσπάθεια που καταβάλλουμε μαζί για έναν κοινό στόχο, να καταφέρουμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του σήμερα και να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τον τόπο μας. Είμαι αισιόδοξος ότι σύντομα οι προσπάθειές μας θα αποδώσουν ακόμα περισσότερους καρπούς. Θα συνεχίσουμε να «Είμαστε εδώ» με κάθε δυνατό τρόπο με σκοπό να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία στην ελληνική κοινωνία και οικονομία.».

Στην εκδήλωση παρευρέθησαν ο Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης, κύριος Σάββας Αναστασιάδης, ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, κύριος Ευθύμιος Φωτόπουλος και η Αντιπεριφερειάρχης της Περιφερειακής Ενότητας Πιερίας, κυρία Σοφία Μαυρίδου, καθώς και πλήθος συνεργατών και πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και εκπροσώπων τοπικών φορέων.

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5 και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ στα τέσσερα εργοστάσιά της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει περισσότερα από 25 προϊόντα σε 20 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αμερική και την Ωκεανία.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη μείωση των πόρων ενέργειας (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των ρύπων βάσης. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την **Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με τη CIVITAS:

Έλενα Λαγκαδινού, 210 6852400 (ext. 277), 6944 302402, e.lagadinou@civitas.gr

ή

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Έλλη Παναγιωτοπούλου, 210 5384368, 6945 418255, elli_panagiotopoulou@heineken.com

Βασιλεία Λυμπεροπούλου, 210 5384415, 6932 269939, vassilia_lymperopoulou@heineken.com