

## **Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Δημιουργούμε μακροπρόθεσμη αξία για την κοινωνία, την οικονομία και τους μετόχους μας**

Πέμπτη, 16 Μαΐου 2013 – Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** διατηρεί **σταθερό το επενδυτικό της πλάνο**, την πορεία της στην ελληνική αγορά και **υγιείς χρηματοοικονομικούς δείκτες**, παραμένοντας **πιστή στις δεσμεύσεις** της απέναντι στην **κοινωνία** και τους **μετόχους** της, καθώς και στη **στήριξή της προς την ελληνική οικονομία**.

Τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρίας για την προηγούμενη δύσκολη χρονιά κινήθηκαν πτωτικά σε αντιστοιχία με τη συνολική αγορά της μπίρας. Όμως, η **δυνατή οικονομική βάση** την οποία διατηρεί, σε συνδυασμό με τον **προσεκτικό μακροπρόθεσμο σχεδιασμό** του επενδυτικού της πλάνου, την **ενίσχυση του χαρτοφυλακίου** και των **εξαγωγικών δραστηριοτήτων** της, οδήγησαν στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των δυσκολιών που έχουν δημιουργηθεί στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον. Οι υγιείς χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρίας, καθώς και η **ισχυρή κεφαλαιακή επάρκειά** της αποτελούν τις προϋποθέσεις για την αντιμετώπιση της κρίσης, αλλά και για τη δημιουργία **σταθερών μακροπρόθεσμα αξιών για την κοινωνία και τους μετόχους της**.

Αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα για το 2012, η μείωση της εσωτερικής κατανάλωσης είχε ως αποτέλεσμα την πτώση των πωλήσεων κατά 12,4%, σε αντιστοιχία με τη συνολική πτώση της αγοράς μπίρας. Οι πωλήσεις της εταιρίας διαμορφώθηκαν σε 341 εκατ. ευρώ, έναντι 389,3 εκατ. ευρώ το 2011, τα προ φόρων κέρδη της ανήλθαν στα 29 εκατ. ευρώ, έναντι 61,4 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο, ενώ τα μετά φόρων κέρδη διαμορφώθηκαν στα 24,2 εκατ. ευρώ από 48,6 εκατ. ευρώ. Πέραν της πτώσης των πωλήσεων, άλλοι σημαντικοί παράγοντες οι οποίοι επηρέασαν τη μείωση των κερδών ήταν η **απορρόφηση του αυξημένου κόστους ενέργειας και πρώτων υλών**, η **πληρης διατήρηση των υποδομών** της εταιρείας τόσο σε λειτουργικές εγκαταστάσεις όσο και σε ανθρώπινο δυναμικό καθώς επίσης και η υλοποίηση **εκτεταμένου πλάνου διάθεσης προϊόντων με ειδικές προσφορές**.

Το 2012 η εταιρία επένδυσε 20 εκ. ευρώ στην τακτική ανανέωση του εξοπλισμού των γραμμών παραγωγής, στα υλικά συσκευασίας, στην ασφάλεια και σε «πράσινα» ψυγεία. Παράλληλα, έδωσε έμφαση στον τομέα των εξαγωγών, ο οποίος αντιστοιχεί στο 10% της

παραγωγικής της δραστηριότητας με αξία πωλήσεων 14 εκατ. ευρώ. Για το 2012, το σύνολο φόρων και τελών ανήλθε στα 71,8 εκ. ευρώ ενώ, μαζί με τις εισφορές και ειδικούς φόρους ανήλθε στα 162 εκ. ευρώ. Αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο φόρων, τελών και εισφορών στην 5ετία 2008 – 2012 αντιστοιχεί σε 1 δισεκατομμύριο ευρώ. Ακόμη, η εταιρία με συνέπεια υλοποιεί τη στρατηγική της για ενδυνάμωση των μαρκών και ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της λανσάροντας στην ελληνική αγορά την παγκοσμίως γνωστή μπίρα Sol το 2012 ενώ μία ακόμα πρωτοπορία είναι το λανσάρισμα της Amstel Radler, η οποία ανοίγει μία νέα κατηγορία για τη μπίρα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Ζωούλλης Μηνά δήλωσε: *«Συμπληρώνοντας μισό αιώνα απρόσκοπτης λειτουργίας, η εταιρία θεωρεί χρέος της να σταθεί στο πλευρό της κοινωνίας και οικονομίας με κάθε δυνατό τρόπο, δίνοντας πρώτη το παράδειγμα της ασφάλειας και της προοπτικής. Με έγκαιρο, προσεκτικό και μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και με σύμμαχο τους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν τη δύναμή μας, θα συνεχίσουμε να αποτελούμε παράδειγμα μιας υγιούς και βιώσιμης εταιρίας, η οποία έχει την ευελιξία να προσαρμόζεται, να αναπτύσσεται και να αντιμετωπίζει τις δυσκολίες. Πιστεύω βαθιά πως με γνώμονα το όραμα, τις αξίες και τους στόχους τους οποίους υπηρετούμε τα 50 χρόνια της δραστηριοποίησής μας στην Ελλάδα, θα συνεχίσουμε να είμαστε καινοτόμοι, αποτελεσματικοί και αισιόδοξοι και θα αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του σήμερα. Είμαστε εδώ και στα καλά και τα δύσκολα.»*

Ταυτόχρονα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει, για 6<sup>η</sup> συνεχή χρονιά, τη στήριξη της ελληνικής αγροτικής και τοπικής οικονομίας μέσω του προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, με στόχο να προμηθευτεί το 2013, 40.000 τόνους κριθάρι για την παραγωγή της μπίρας Amstel, ALFA και ΒΙΟΣ 5. Το 2012 αποτέλεσε χρονιά σταθμό για την εταιρία, καθώς διπλασίασε τους Έλληνες παραγωγούς με τους οποίους συνεργάζεται, οι οποίοι πλέον αριθμούν τους 2.100. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μοναδική ζυθοποιία στην Ελλάδα με 2 βυνοποιεία (Θεσσαλονίκη & Πάτρα), στα οποία μετατρέπει το κριθάρι σε βύνη. Τέλος, το 95% των προμηθευτών της είναι ελληνικές εταιρίες (4.350), ενώ το 90% του κόστους παραγωγής και των δαπανών της εταιρίας μένει στην Ελλάδα. Συνεπώς στη δέσμευσή της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει σταθερά την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου για το 2013 και το οποίο προβλέπει επενδύσεις περίπου 20 εκ. ευρώ.

-Τέλος-

### Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5 και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ** στα τέσσερα εργοστάσιά της σε **Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: **Sol, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay** και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει περισσότερα από 25 προϊόντα σε 20 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αμερική και την Ωκεανία.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, **ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων** ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη **μείωση των πόρων ενέργειας** (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των **ρύπων βάσης**. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το **πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών**, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά.

Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την **Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας

---

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με τη CIVITAS:**

Έλενα Λαγκαδινού, 210 6852400 (ext. 277), 6944 302402, [e.lagadinou@civitas.gr](mailto:e.lagadinou@civitas.gr)

ή



AMSTEL



**την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:**

Βασιλεία Λυμπεροπούλου, 210 5384415, 6932 269939, [vassilia\\_lymperopoulou@heineken.com](mailto:vassilia_lymperopoulou@heineken.com)