



**ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ** | 50
ΧΡΟΝΙΑ
ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ!

AMSTEL

Heineken
open your world

ΑΑΦΑ
TRADE

Δυναμική πορεία για τη Διεύθυνση Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

Διάκριση στα *Sales Excellence Awards* και νέες προσλήψεις

Αθήνα, 27 Φεβρουαρίου 2013 – Την πορεία ανάπτυξης της Διεύθυνσης Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μέσω της σταθερής αναζήτησης καινοτόμων πρακτικών επιβράβευσε ο θεσμός **Sales Excellence Awards**.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία απέσπασε το βραβείο «**Τεχνολογίες Οργάνωσης των Πωλητών**». Το βραβείο αφορά μια νέα πρωτοποριακή ηλεκτρονική πλατφόρμα που βελτιστοποιεί τη διαδικασία στοχοθέτησης και ανταμοιβής απόδοσης πωλήσεων. Συγκεκριμένα, η νέα δυναμική εφαρμογή αποτελεί ένα εύχρηστο εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα σε ολόκληρο το τμήμα πωλήσεων (>250 άτομα) να έχει καθημερινή πληροφόρηση για όλους τους δείκτες απόδοσης και συμβάλλει αποτελεσματικά στην καλύτερη διαχείριση του χρόνου και την έγκαιρη λήψη των αποφάσεων.

Παράλληλα, το Τμήμα Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ενδυναμώνεται με **προσλήψεις 45 νέων στελεχών**, γεγονός που αποδεικνύει τη σταθερή δέσμευση της εταιρίας να δημιουργεί νέες θέσεις απασχόλησης καθώς και να υποστηρίζει τις δραστηριότητές της με υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό.

Ο Νίκος Ζώης, Διευθυντής Πωλήσεων της εταιρίας, δήλωσε: «Η διάκριση μας στα *Sales Excellence Awards* ενθαρρύνει την προσπάθειά μας να επενδύουμε σταθερά στην καινοτομία και την ανάπτυξη των στελεχών μας. Επιπλέον, το γεγονός της πρόσληψης νέων στελεχών που ενισχύουν το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρίας και διασφαλίζουν το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών μας, σε μια περίοδο μάλιστα που χαρακτηρίζεται από έντονο κλίμα αβεβαιότητας, ενδυναμώνει για μια ακόμη φορά το μήνυμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, «Είμαστε εδώ»».

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5 και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ** στα τέσσερα εργοστάσιά της σε **Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: **Sol, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay** και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει περισσότερα από **25 προϊόντα σε 11 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αμερική και την Ωκεανία**.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, **ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων** ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη **μείωση των πόρων ενέργειας** (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των **ρύπων βάσης**. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το **πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών**, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Τον Αύγουστο του 2007, στάθηκε στο πλευρό των πυρόπληκτων, μελέτησε τις ανάγκες που δημιουργήθηκαν και προχώρησε σε ένα πρόγραμμα υποστήριξης σε επίπεδο βοήθειας και πρόληψης **με την προσφορά 15 πυροσβεστικών οχημάτων** σε αντίστοιχους δήμους της χώρας. Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την **Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με τη CIVITAS:

Έλενα Λαγκαδινού, 210 6852400 (ext. 277), 6944 302402, e.lagadinou@civitas.gr



AMSTEL

Heineken
open your world



ή

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Βασιλεία Λυμπεροπούλου, 210 5384415, 6932 269939, vassilia_lymperopoulou@heineken.com