

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: 50 χρόνια «Είμαστε Εδώ» & τηρούμε τις δεσμεύσεις μας

Αθήνα, 28 Μαΐου 2013 – 50 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στο Ελληνικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι γιορτάζει φέτος η Αθηναϊκή Ζυθοποιία τηρώντας πιστά τις δεσμεύσεις της.

Εδώ και μισό αιώνα, η εταιρία «είναι εδώ» διατηρώντας σταθερή την πορεία της στην ελληνική αγορά, υγιείς τους χρηματοοικονομικούς της δείκτες, μένοντας προσηλωμένη στον μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό της, στηρίζοντας την ελληνική οικονομία, χτίζοντας **στέρρες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους Έλληνες καταναλωτές**, παρέχοντας μία **ευρεία γκάμα προϊόντων** και υπηρεσιών άριστης ποιότητας, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, υλοποιώντας ένα πλάνο σημαντικών επενδύσεων, αναλαμβάνοντας παράλληλες δράσεις ανταπόδοσης προς τους πολίτες και την κοινωνία και πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στα 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, αποδεικνύει πως η επιχειρηματική της δραστηριοποίηση είναι άμεσα συνδεδεμένη με την **προσφορά στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον**. Η διασφάλιση του θετικού αντίκτυπου της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στους άξονες αυτούς, εξακολουθεί να αποτελεί ουσιαστική και σταθερή δέσμευση της εταιρίας.

Κατά τον χαιρετισμό που απεύθυνε ο κ. Ζωούλλης Μηνά, Διευθύνων Σύμβουλος Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στην Αθήνα, με αφορμή τα 50 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, τόνισε μεταξύ άλλων: *«Συμπληρώνοντας μισό αιώνα απρόσκοπτης λειτουργίας, όλοι εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία «Είμαστε εδώ» και τηρούμε τις δεσμεύσεις μας, δίνοντας πρώτο το παράδειγμα της ασφάλειας, της δημιουργίας, της προοπτικής και της καινοτομίας. Ταυτόχρονα, πιστεύω βαθιά ότι η επιτυχημένη πορεία της εταιρίας μας, οφείλεται στις δυνατές σχέσεις με όλους τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες, προμηθευτές, πελάτες, παραγωγούς και στο πάθος και την προσπάθεια που καταβάλλουμε μαζί για έναν κοινό στόχο, να καταφέρουμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του σήμερα και να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τον τόπο μας. Είμαι αισιόδοξος ότι σύντομα οι προσπάθειές μας θα αποδώσουν ακόμα περισσότερους καρπούς. Θα συνεχίσουμε να «Είμαστε εδώ» με κάθε δυνατό τρόπο με σκοπό να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία στην ελληνική κοινωνία και οικονομία.»*

Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Στηρίζει και επενδύει την Ελληνική Οικονομία

- **Διπλασίασε τους Έλληνες παραγωγούς** με τους οποίους συνεργάζεται για την παραγωγή της μπύρας Amstel, ΑΛΦΑ και ΒΙΟΣ 5, οι οποίοι για το 2013 ανέρχονται σε **2.100**.
- Στοχεύει στην **αύξηση των εξαγωγών** της, οι οποίες εκτιμάται ότι το 2013 θα αυξηθούν στο 20%, ποσοστό διπλάσιο από το 2012.
- Διατηρεί **4 εργοστάσια παραγωγής** (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία).

- Διαθέτει **2 βυνοποιεία** (Θεσσαλονίκη & Πάτρα), στα οποία μετατρέπει το κριθάρι σε βύνη.
- Απασχολεί **1.000 εργαζόμενους**.
- Συνεργάζεται με **4.350 Έλληνες προμηθευτές**, για την προμήθεια **ελληνικών πρώτων υλών**.
- Στοχεύει, έως το 2014, να καλύψει στο **100% τις ανάγκες της παραγωγής της από ελληνικό κριθάρι**, ενώ από το 2008 έχει προμηθευτεί **70.000 τόνους** εγχώριου κριθαριού.
- Έχει συνεισφέρει στον **κρατικό προϋπολογισμό** περισσότερο από **1 δις ευρώ** με τη μορφή φόρων, τελών και εισφορών την πενταετία 2007-2012.
- Για το 2013, η εταιρία υλοποιεί **επενδύσεις ύψους 20 εκατομμυρίων** ευρώ ενώ τα τελευταία 15 χρόνια έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους **μισού δις ευρώ**.
- **28.000 θέσεις εργασίας** στην Ελλάδα προκύπτουν άμεσα και έμμεσα από τις δραστηριότητές μας. (Έρευνα Οικονομικού Αντίκτυπου 2013)

Συμμετέχει υπεύθυνα στην κοινωνία και φροντίζει το περιβάλλον

- Δείχνει έμπρακτα το κοινωνικό της πρόσωπο όπου υπάρχει ανάγκη. Έχει προσφέρει πάνω από **480.000€ σε κοινωφελείς σκοπούς** την τριετία 2010-2012.
- Συνεχίζει το **πρόγραμμα εθελοντισμού**, το οποίο ξεκίνησε τον Μάιο του 2012 με τη συμμετοχή 180 εργαζομένων εθελοντών, οι οποίοι για 6 μήνες προσφέρουν τουλάχιστον 24 ώρες από τον εργασιακό και προσωπικό τους χρόνο συμμετέχοντας σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων τριών Μ.Κ.Ο. σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα.
- Ως εταιρία που παράγει και εμπορεύεται αλκοόλ, συνεχίζει να στηρίζει το έργο της Μ.Κ.Ο. «Νηφάλιοι - Στην υγεία μας», στοχεύοντας στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ**, υλοποιώντας διαδραστικά προγράμματα.
- Παρά την ύφεση, αυξάνει τις προσπάθειες για τη **μείωση του αποτυπώματός της στο περιβάλλον μέσω «πράσινων» πρακτικών** στην παραγωγική διαδικασία, που οδηγούν σε μείωση της κατανάλωσης νερού, ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας αλλά και του διοξειδίου του άνθρακα. Ταυτόχρονα, ανακυκλώνει το 99% των στερεών αποβλήτων των εργοστασίων της και εφαρμόζει πρόγραμμα εγκατάστασης αποκλειστικά «πράσινων» ψυγείων στην αγορά. Τέλος, η εταιρία θα συνεχίσει να στηρίζει ενεργά το έργο του Δικτύου «Μεσόγειος SOS» μέσα από μια σειρά πρωτοβουλιών.

Μεριμνά για τους εργαζομένους της

Βραβεύτηκε και φέτος ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρίες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα, για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, ενώ με σειρά προγραμμάτων παρέχει ίσες ευκαιρίες, ανοιχτή επικοινωνία, αναγνώριση και αξιολόγηση για όλους τους εργαζομένους της.

Λειτουργεί με υπευθυνότητα και αξιοπιστία στην αγορά

- Αναπτύσσει ολόένα και περισσότερο το **δίκτυο διανομής της**, δίνοντας την ευκαιρία σε καταναλωτές από κάθε μεριά της Ελλάδας, να απολαύσουν τα προϊόντα

της. Συγκεκριμένα, συνεργάζεται περίπου με **110.000 καταστήματα** και **1.450 χονδρεμπόρους**.

- Αξιοποιεί την τεχνογνωσία της και την μοιράζεται με τους συνεργάτες και πελάτες της, προκειμένου να ανταποκριθούν από κοινού στις προκλήσεις του σήμερα, όπως η μείωση της καταναλωτικής ζήτησης και ο περιορισμός της ρευστότητας.

Είναι κοντά στον καταναλωτή

- Ανταποκρίνεται στις συνθήκες της ύφεσης, διασφαλίζει ότι όλοι οι καταναλωτές θα έχουν πρόσβαση σε προϊόντα με προσιτή τιμή, που καλύπτουν κάθε ανάγκη, προτίμηση και εμπειρία. Συγκεκριμένα από τις αρχές του 2012, η εταιρία έχει απορροφήσει όλες τις αυξήσεις σε πρώτες ύλες, ενέργεια και μεταφορές, ώστε να μην επιβαρύνει τους καταναλωτές, ενώ πραγματοποιεί **εκτεταμένες προσφορές** για τους καταναλωτές οι οποίες έφεραν μείωση τιμών περίπου 5%.

Παράλληλα, απαντώντας στην ανάγκη των καταναλωτών για νέες καινοτόμες προτάσεις, εισήγαγε στην αγορά δύο νέα προϊόντα, τη **BIOΣ 5** την πρώτη μπίρα στον κόσμο από 5 δημητριακά και την **Amstel Radler**, την μπίρα που συνδυάζει τη μοναδική γεύση της Amstel με τη φρεσκάδα του χυμού λεμονιού.

-Τέλος-