

## **«Πορτοκαλεώνας» Δυναμικό ξεκίνημα με δεκαπέντε νέους επιχειρηματίες & start-ups**

### ***\*Με την υποστήριξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας***

Αθήνα, 30 Σεπτεμβρίου 2013 - Ανακοινώθηκαν οι πρώτοι 15 νέοι επιχειρηματίες, που θα συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία «Πορτοκαλεώνας» της Ολλανδικής Πρεσβείας, στην οποία συμμετέχει ως μέγας χορηγός η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με τη μάρκα Heineken. Οι νέοι επιχειρηματίες που θα εγκατασταθούν στο νεοσύστατο χώρο της Ολλανδικής Πρεσβείας θα αρχίσουν να υλοποιούν άμεσα τις πρωτοπόρες ιδέες τους, με στόχο να πραγματοποιήσουν το επαγγελματικό τους όνειρο. Οι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται είναι η Πληροφορική, οι Μεταφορές, τα Γεωργικά Προϊόντα, τα Τρόφιμα, ο Τουρισμός, η Διδασκαλία, η Υγεία και η Άθληση, και η Συμβουλευτική.

Η πρωτοβουλία της Ολλανδικής Πρεσβείας «Πορτοκαλεώνας» πραγματοποιείται με την υποστήριξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και στοχεύει στο να φέρει τα «start-up» των νέων επιχειρηματιών ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία. Συγκεκριμένα, αποτελεί έναν ευέλικτο χώρο εργασίας, όπου νέοι επιχειρηματίες μπορούν να εξελίξουν την νεοσύστατη εταιρία τους, να αποτελέσουν μέρος ενός επιχειρηματικού δικτύου και να εκπαιδευτούν. Ταυτόχρονα, προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες την καθοδήγηση έμπειρων στελεχών και εβδομαδιαίες διαλέξεις για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων: νομικά, λογιστικά, μάρκετινγκ, αλλά και πιο εντατικά εκπαιδευτικά προγράμματα, σε συνεργασία με γνωστά πανεπιστήμια, για το πώς μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα στέρεο επιχειρηματικό πλάνο.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, συμπληρώνοντας φέτος 50 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, συνεχίζει να κάνει πράξη τη δέσμευσή της για υπεύθυνη συνεισφορά και συμμετοχή στο κοινωνικό σύνολο μέσα από ένα οργανωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η υποστήριξη της πρωτοβουλίας «Πορτοκαλεώνας», το οποίο ταιριάζει απόλυτα στη φιλοσοφία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, καθώς συμβάλλει στη δημιουργία ανάπτυξης για τη χώρα και προσφέρει όραμα και διεξοδο στους νέους επαγγελματίες συνεισφέροντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας.

Ο Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κύριος Μηνάς Μαυρικάκης δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, που η πρωτοβουλία «Πορτοκαλεώνας» ξεκίνησε με 15 νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι προσπαθούν να κάνουν πραγματικότητα τα επαγγελματικά τους όνειρα. Όλοι εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα είμαστε στο πλευρό τους, καθώς πεποίθησή μας είναι πως το κλειδί για να γίνει η ελληνική οικονομία πιο ανταγωνιστική και να βρεθεί ξανά σε ρυθμούς ανάπτυξης, βρίσκεται στην ελληνική και νεανική επιχειρηματικότητα.».