

# Πρόγραμμα μεταφοράς τεχνογνωσίας και ανάπτυξης δεξιοτήτων από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία προς νέους, επιχειρήσεις και παραγωγούς

εφοδι**AZ**ουμε  
με Υποστήριξη, Κατάρτιση και Τεχνογνωσία

*\*Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στηρίζει τη νεανική επιχειρηματικότητα, την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αλλά και των παραγωγών κριθαριού μέσα από συγκεκριμένες ενέργειες που ξεκινούν να υλοποιούνται άμεσα*

Αθήνα, 12 Δεκεμβρίου 2013 – «**Είμαστε Εδώ. Είμαστε Μαζί.**» είναι το κεντρικό μήνυμα της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για το 2014**, το οποίο αντιπροσωπεύει τις αξίες, τις δεσμεύσεις, αλλά και τον σχεδιασμό των δράσεων της εταιρίας για τη νέα χρονιά. Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία εγκαινιάζει το νέο πρόγραμμα «εφοδιAZουμε» με Υποστήριξη, Κατάρτιση και Τεχνογνωσία**, ένα σύνολο πρωτοβουλιών που προσφέρουν υποστήριξη, κατάρτιση και τεχνογνωσία σε νέους, επιχειρήσεις και παραγωγούς. Έτσι αποδεικνύει η εταιρία τη δέσμευσή της για ενδυνάμωση της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για όλους.

Το πρόγραμμα αποτελείται από τρεις άξονες:

## ✓ «εφοδιAZουμε» τους ΝΕΟΥΣ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βρίσκεται δίπλα στους νέους, οι οποίοι επηρεάζονται από τις συνέπειες της κρίσης των τελευταίων ετών. Στόχος της εταιρίας είναι να τους προσφέρει καθοδήγηση και ενδυνάμωση στην αρχή της επαγγελματικής τους διαδρομής, αλλά και να ενισχύσει την νεανική επιχειρηματικότητα, ώστε να διευρυνθούν οι επαγγελματικές τους προοπτικές.

Έτσι, είναι ο βασικός υποστηρικτής της πρωτοβουλίας της Ολλανδικής Πρεσβείας «**Πορτοκαλεώνας**», η οποία ως στόχο έχει να φέρει τα «start-ups» νέων επιχειρηματιών ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα χώρο εργασίας στον οποίο νέοι επιχειρηματίες έχουν την ευκαιρία να εξελίξουν την επιχειρηματική τους ιδέα, να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές δεξιότητες, να δικτυωθούν μεταξύ τους και να αποκτήσουν εμπειρία.

Ακόμη υποστηρίζει τη νέα πρωτοβουλία κατά της ανεργίας «**job pairs**» με στόχο να βοηθήσει νέους ανθρώπους να μεταβούν επιτυχημένα στην αγορά εργασίας φέρνοντάς τους σε επαφή με στελέχη της, τα οποία θα αναλάβουν εθελοντικά το ρόλο του μέντορα.



✓ **«εφοδιΑΖουμε» τις ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε συνεργασία με την **Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)** υλοποιεί το πρώτο τρίμηνο του 2014 **Πρόγραμμα Σεμιναρίων Εξωστρέφειας** στην **Πάτρα**. Πιστεύοντας πως, ειδικά στις μέρες μας, η επένδυση στην εξωστρέφεια συνεισφέρει θετικά στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της ελληνικής οικονομίας, τα Σεμινάρια απευθύνονται σε αυτοαπασχολούμενους και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ανήκουν στον αγροδιατροφικό τομέα και αναζητούν την εξέλιξη και την ενδυνάμωση της εξαγωγικής δραστηριότητάς τους. Μέσω των σεμιναρίων οι συμμετέχοντες θα λάβουν την απαραίτητη τεχνογνωσία και καθοδήγηση για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους σε ξένες αγορές και να προσαρμοστούν με ευελιξία στις συνθήκες που επικρατούν σε αυτές.

✓ **«εφοδιΑΖουμε» τους ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ και συνεργάτες από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού**

Παράλληλα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επεκτείνοντας το **Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού** για 7<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά, συνεχίζει να επενδύει στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς βυνοποιήσιμου κριθαριού, παρέχοντας κίνητρα, υποστήριξη και τεχνογνωσία στους εγχώριους παραγωγούς. Στο πλαίσιο αυτό, **υλοποιεί τον Ιανουάριο του 2014 εκπαιδευτικά Σεμινάρια σε συνεργασία με την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή της Θεσσαλονίκης**, τα οποία αφορούν στην παροχή τεχνογνωσίας για την βέλτιστη αξιοποίηση ποικιλιών κριθαριού κατάλληλων για βυνοποίηση και σποροπαραγωγή, που θα οδηγήσει τις δραστηριότητές τους σε καλύτερη απόδοση από επιχειρηματικής άποψης.

Βεβαίως η επένδυση στην εκπαίδευση και κατάρτιση ξεκινά από τους εργαζόμενους. Έτσι, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αφιέρωσε 41.000 ώρες εκπαίδευσης το 2012 σε προγράμματα προσωπικής βελτίωσης και ανάπτυξης, διαχείρισης απόδοσης, ενίσχυσης επαγγελματικών & διοικητικών δεξιοτήτων και μια σειρά εκπαιδευτικών ενεργειών για την ασφάλεια.

**Ο Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, Μηνάς Μαυρικάκης, δήλωσε σχετικά:** «Η εποχή μας ζητά από τις μεγάλες εταιρίες να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην επιχειρηματική ανάπτυξη της χώρας, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες, αξιοποιώντας ταλέντα και αναπτύσσοντας δεξιότητες. Όλοι εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύουμε στη στρατηγική του «μαζί» και αναζητούμε τρόπους να στηρίξουμε ακόμα περισσότερο τους συμμετόχους μας. Πεποίθησή μας είναι ότι σε μία εποχή γεμάτη προκλήσεις και αβεβαιότητα, όπως αυτή που διανύουμε το νέο πρόγραμμα «εφοδιΑΖουμε» θα συμβάλλει, ώστε όλοι μαζί να αναπτυχθούμε υπεύθυνα τα επόμενα χρόνια».

-Τέλος-



**ΑΘΗΝΑΪΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ**



## Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5 και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ στα τέσσερα εργοστάσιά της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία.** Παράλληλα, **εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay και άλλες.** Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει περισσότερα από 25 προϊόντα σε 20 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αμερική και την Ωκεανία.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, **ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων** ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη **μείωση των πόρων ενέργειας** (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των **ρύπων βάσης**. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το **πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών**, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Παράλληλα, η **συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα** αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν **Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004** στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το **UEFA Champions League** και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την **Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου**. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.

---

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με τη CIVITAS:**

Έλενα Λαγκαδινού, 210 6852400 (ext. 277), 6944 302402, e.lagadinou@civitas.gr

ή

**την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:**

Έλλη Παναγιωτοπούλου, 210 5384368, 6945 418255, elli\_panagiotooulou@heineken.com

