



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Πάμε Για Μια Μπίρα;»

Η νέα πρόταση της Amstel. Θα την ακολουθήσεις;

Αθήνα, 24 Φεβρουαρίου 2014 – Η νέα πρό(σ)κληση της Amstel να «Πάμε Για Μια Μπίρα» έρχεται ξανά στις οθόνες μας, για να μας παρακινήσει να τολμήσουμε την ανατροπή και με αισιοδοξία και χιούμορ να βάλουμε χρώμα και... Amstel στη ζωή μας. Με το δυνατό αυτό μήνυμα, η Amstel υπενθυμίζει και πάλι ότι η απόλαυση της μπίρας δεν έχει εποχή και... περιορισμούς.

Στο νέο τηλεοπτικό σποτ, που βρίσκεται ήδη στον αέρα, κυριαρχούν το χιούμορ και η θετική διάθεση. Μπροστά σε ένα δίλημμα, που λίγο – πολύ όλοι έχουμε αντιμετωπίσει, όπως ποιο είναι το ιδανικό μέρος για το πρώτο ραντεβού με τον αγαπημένο/η μας... η Amstel κάνει τα δύσκολα απλά. Για να ξεπεράσουμε τους συνηθισμένους περιορισμούς, που οι ίδιοι βάζουμε στη ζωή μας, και με θετική διάθεση να διεκδικήσουμε όσα πραγματικά θέλουμε, όπως ένα «Πρώτο Ραντεβού», το μόνο που χρειάζεται είναι να πούμε είναι «Πάμε για μια μπίρα;».

Μέσα από αυτή την επικοινωνία, αλλά και από τις καινοτομίες της μάρκας, όπως το πολύ επιτυχημένο λανσάρισμα της Amstel Radler, τη νέα εμφάνιση της μαύρης πρότασης της Amstel, την Amstel Bock, αλλά και το πρόσφατο λανσάρισμα της Amstel Free, της 1^{ης} μπίρας στην Ελλάδα με 0,0 % αλκοόλ, η Amstel προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών, που καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών για κάθε εποχή του χρόνου, αλλά και για κάθε περίπτωση.



- ΤΕΛΟΣ -

Λίγα Λόγια για την Amstel

Η μπύρα Amstel λανσάρεται στην Ελλάδα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ το 1965. Πρώτη σε κατανάλωση μπύρα στην Ελλάδα με σχεδόν 50 χρόνια ποιοτικής παρουσίας, η αγαπημένη ξανθιά lager οφείλει το χρυσό της χρώμα στο συνδυασμό ανοιχτόχρωμης και σκουρόχρωμης βύνης. Με γεμάτη γεύση και άρωμα λυκίσκου και μαγιάς, περιλαμβάνει 5% αλκοόλ.

Σήμερα η παραγωγή της πραγματοποιείται σε τρία εργοστάσια στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα.

Με μία πλούσια ιστορία σχεδόν 50 χρόνων, και σταθερά στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων καταναλωτών για περισσότερα από 30 χρόνια, η Amstel, όλα αυτά τα χρόνια έχει επιδείξει μία μεγάλη επενδυτική δραστηριότητα και καινοτομική πρωτοβουλία στο σύνολο της επικοινωνίας της, στην παραγωγή των προϊόντων της και στη σχέση της με τον καταναλωτή. Ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας και προσφέρει σε αυτή και τον πολιτισμό μας παραμένοντας πιστή στις αξίες και την ποιότητά της που τη χαρακτηρίζουν και την έχουν κάνει να ξεχωρίσει μέσα στο χρόνο.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Hill & Knowlton Strategies:

Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, τηλ: 210 6281800,

marilena.papacharalampous@hkstrategies.com

Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Ειρήνη Σπανού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τηλ: 210 5384491, irini.spanou@heineken.com