



Δελτίο Τύπου | 01 Οκτωβρίου 2015

The Athens Mosaic: Η Heineken μας καλεί να γίνουμε κομμάτι της Αθήνας!

Ένα μωσαϊκό στο κέντρο της πόλης θα αποτελέσει ένα έργο χωρίς ημερομηνία λήξης από τους Αθηναίους για την Αθήνα.

#openathens

«Τι δεν θα άλλαζες με τίποτα στην Αθήνα;», είναι η ερώτηση της Heineken σε όσους ζουν σε αυτή. Οι απαντήσεις θα δημιουργήσουν ένα μοναδικό έργο τέχνης στο κέντρο της πόλης, **Το Μωσαϊκό της Αθήνας!**

Γιορτάζοντας την καμπάνια «**Cities**» για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η Heineken αφιερώνει τον Οκτώβριο στην Αθήνα και μας καλεί να δημιουργήσουμε ένα μωσαϊκό, φτιαγμένο από ψηφίδες με μηνύματα **για την Αθήνα από τους ίδιους τους Αθηναίους.**

Πώς; Απαντάμε στο ερώτημα «**Τι δεν θα άλλαζες με τίποτα στην Αθήνα;**» στο Heineken.gr. Κάθε ιδέα θα αποτυπωθεί σε μια ψηφίδα και θα αποτελέσει κομμάτι ενός μεγάλου, «ζωντανού» Μωσαϊκού. Στόχος της μάρκας είναι η αποτύπωση σκέψεων και εμπειριών για την Αθήνα σε ένα έργο που θα αποτελεί μια εικαστική πινακιά στο κέντρο της πόλης. Η αποκάλυψη του Μωσαϊκού της Αθήνας θα γίνει με **ένα μεγάλο event που θα αντιπροσωπεύει όλα αυτά που την κάνουν μοναδική!**

Η Heineken ζει στις μεγαλύτερες πόλεις του πλανήτη κάνοντας πιο έντονους και συναρπαστικούς τους γρήγορους ρυθμούς στους οποίους κινούνται. Σε αυτό το πνεύμα, η καμπάνια «**Cities**» της Heineken επανέρχεται **για να συνδέσει όλες εκείνες τις μαγευτικές πόλεις του κόσμου και καλεί όλους όσους ζουν σε αυτές να τις αναδείξουν!**

Ας δημιουργήσουμε μαζί ένα νέο σημείο αναφοράς για την Αθήνα!

Open your World – #openathens

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Advocate/Burson-Marsteller, Νίκος Διονυσόπουλος, τηλ: 2106931000, ndionysopoulos@advocate-bm.gr

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσα Λαγού, τηλ: 210 5384415, Anastasia_lagou@heineken.com