

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει να «εφοδιάζει» τους νέους της Ελλάδας, στηρίζοντας το πρόγραμμα «Επινήσια Ηώς»

*Το πρόγραμμα υποστηρίζει την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας
σε συνολικά 24 νησιά της Ελλάδας*

Τετάρτη, 25 Μαΐου 2016 – Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προχώρησε στην επέκταση της πρωτοβουλίας «εφοδιάζουμε», στηρίζοντας ενεργά το πρόγραμμα «Επινήσια Ηώς» που διοργανώνεται από τη μη κερδοσκοπική εταιρεία «αέλια». Στόχος του προγράμματος είναι η αξιοποίηση της δυναμικής και των ικανοτήτων των νέων που διαμένουν στα ελληνικά νησιά.

Το πρόγραμμα «Επινήσια Ηώς» υλοποιείται μέσω επιτόπιων εκπαιδευτικών αποστολών σε νησιά, εστιάζοντας στην επαγγελματική υποστήριξη νέων, ηλικίας 18-32 ετών. Μέσω των αποστολών, το πρόγραμμα βοηθά δωρεάν τους νέους να αποκτήσουν τα αναγκαία εφόδια για να βρουν μία θέση εργασίας ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα, μόνοι ή σε συνεργασία με άλλους. Ταυτόχρονα, σκοπός του προγράμματος είναι οι συμμετέχοντες να δουν τις επαγγελματικές ευκαιρίες που υπάρχουν στο νησί τους, αλλά και να διαπιστώσουν τι χρειάζονται για να επιτύχουν στα επαγγελματικά τους σχέδια.

Σε κάθε νησί, πραγματοποιούνται **3-5 βιωματικά εκπαιδευτικά εργαστήρια**, με την ονομασία «**ΗΩΣ labs**», καθώς και **2-3 «ΗΩΣ meet-ups**», δηλαδή συζητήσεις ανταλλαγής απόψεων με επαγγελματίες από τα ίδια τα νησιά κι από άλλες περιοχές της Ελλάδας, για κλάδους που μπορούν να αναπτυχθούν στο νησί (π.χ. τουρισμός, αγροδιατροφικός τομέας, ηλεκτρονικό εμπόριο, αξιοποίηση του Internet σε παραδοσιακές δραστηριότητες, κοινωνική και πολιτιστική επιχειρηματικότητα). Επίσης, μέσω του online «**Forum ΗΩΣ**», το πρόγραμμα προσφέρει διαρκή συμβουλευτική υποστήριξη εξ αποστάσεως σε νέους από συνολικά **24 νησιά**.

Από τις αρχές του 2016, έχουν πραγματοποιηθεί **έξι επιτόπιες αποστολές** στην Κέα, τη Σύρο, την Κύθνο, την Κάλυμνο, τη Λέρο και πολύ πρόσφατα στους Λειψούς, ενώ, αυτές τις ημέρες, το πρόγραμμα ταξιδεύει και στην Αμοργό. Μέχρι σήμερα, **183 άτομα** έχουν συμμετάσχει στις δράσεις και στα meet-ups. Αντίστοιχα, **50 μέντορες** υποστηρίζουν τη λειτουργία του Forum προσφέροντας συμβουλευτικές υπηρεσίες σε πλήθος νέων διαδικτυακά. Επίσης, έχει ήδη ξεκινήσει η υποστήριξη συνεργατικών project ανά νησί. Σημειώνεται ότι η πρωτοβουλία «Επινήσια Ηώς» αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Οκτώβριο, ενώ το επόμενο διάστημα θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε τουλάχιστον 11 επιπλέον νησιά.

Να υπενθυμίσουμε ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία υλοποιεί την πρωτοβουλία «εφοδιάζουμε» από το 2014, με στόχο τη στήριξη της νεανικής δημιουργικότητας και επιχειρηματικότητας, την εξέλιξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αλλά και την ανάπτυξη των παραγωγών κριθαριού. Κεντρικός άξονας της πρωτοβουλίας της εταιρείας είναι η πραγματοποίηση μιας σειράς ειδικευμένων δράσεων, που συμβάλλουν στη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη των ικανοτήτων των παραπάνω κοινών.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, **εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός **εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 26 χώρες και στις 5 ηπείρους.**

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Advocate/Burson-Marsteller:

Μανώλης Μαρκουλάκης, 210 6931008, mmarkoulakis@advocate-bm.gr

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com