



Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Προσφέρουμε μια προσιτή απόλαυση στον καταναλωτή και το 0,7% στην οικονομία της χώρας

**Με έμφαση στην απασχόληση, τις εξαγωγές αλλά και την προμήθεια πρώτων υλών από την Ελλάδα, συνεχίζει να στηρίζει την εγχώρια αγορά, ενώ προγραμματίζει επενδύσεις ύψους 66,8 εκατ. ευρώ για την επόμενη τριετία*

Τετάρτη, 22 Ιουνίου 2016 – «Με τη δράση μας αντιπροσωπεύουμε το **0,7% του ΑΕΠ της Ελλάδας**. Αυτό σημαίνει, με απλά λόγια, ότι **100 εταιρίες σαν την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, μπορούν ουσιαστικά να οδηγήσουν την ανάπτυξη στη χώρα**». Αυτό δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. **Ζωούλλης Μηνά**, σε παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εταιρίας και των πλάνων της για την επόμενη τριετία. Η επίδοση αυτή της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας βασίζεται στην προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία που προκύπτει από τη συνολική αλυσίδα της δραστηριότητάς της, τις επενδύσεις, τις εξαγωγές αλλά και τη στήριξη των τοπικής οικονομίας μέσω της προμήθειας όλων των πρώτων υλών της από την Ελλάδα.

770 εκατ. ευρώ μέσω της απόδοσης φόρων έχει συνεισφέρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία την τετραετία 2011-2015. Παράλληλα, τηρώντας τις δεσμεύσεις της, συνεχίζει να υλοποιεί το επενδυτικό της πλάνο στη χώρα, ενώ, **για την τριετία 2017-2019**, έχει προγραμματίσει επενδύσεις ύψους **συνολικά 66,8 εκατ. ευρώ**. Τέλος, με συνολική συμβολή στην απασχόληση που υπολογίζεται σε **27.600 θέσεις εργασίας σε όλη την αλυσίδα της δραστηριότητάς της**, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεισφέρει σημαντικά στην απασχόληση.

«Με συναίσθηση της ευθύνης μας απέναντι στην Ελληνική κοινωνία, της οποίας αποτελούμε αναπόσπαστο κομμάτι, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να παράγουμε αξία για την τοπική οικονομία και τους εργαζομένους μας», τόνισε ο κ. Μηνά. «Με βάση την καινοτομία αλλά και την ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων που θα δημιουργήσουν νέες στιγμές κατανάλωσης και θα ενισχύουν διαφορετικά είδη μπίρας, στοχεύουμε σταθερά στην ανάπτυξη της συνολικής αγοράς μπίρας στην Ελλάδα. Παρά την πίεση των

τελευταίων ετών, η αγορά μας συνεχίζει να παρουσιάζει **μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, κυρίως μέσα από την αύξηση της κατά κεφαλή κατανάλωσης**, που υπολείπεται σημαντικά του Ευρωπαϊκού μέσου όρου. Όλες μας οι ενέργειες στοχεύουν **στο να παραμείνει η μπίρα μια προσιτή απόλαυση για τον Έλληνα καταναλωτή**», συμπλήρωσε.

Ο κύκλος εργασιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αυξήθηκε κατά **4,1% το 2015, αύξηση που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην εξαγωγική της δραστηριότητα**. Η εξωστρέφεια εξάλλου αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα της εταιρίας αλλά και στρατηγική της επιλογή κατά τα τελευταία χρόνια της κρίσης στην εγχώρια αγορά. Με περισσότερο από 40 χρόνια παρουσίας στις διεθνείς αγορές, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί τον μεγαλύτερο εξαγωγέα μπίρας στην Ελλάδα, εξάγοντας και στις 5 ηπείρους σήματα μπίρας, όπως η Amstel, η Heineken, η Fischer, το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, καθώς και καινοτόμα προϊόντα με βάση τη βύνη, που προορίζονται αποκλειστικά για αγορές του εξωτερικού. Αξίζει να σημειωθεί ότι τον Απρίλιο του 2015, πέτυχε σημαντική ενίσχυση των εξαγωγών της, μέσω της νέας συμφωνίας για την παραγωγή **160.000 εκατόλιτρων μπίρας Heineken** για τις αγορές της **Κίνας** και της **Ιταλίας**.

«Από το χωράφι στα ποτήρια μας»: έτσι ονομάζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία την «ελληνική διαδρομή» που ακολουθούν τα προϊόντα της. Συγκεκριμένα, μέσω του **Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας**, η εταιρία καλύπτει το 100% των αναγκών παραγωγής της από ελληνικό κριθάρι. Παράλληλα, **το 95% των προμηθευτών της είναι ελληνικές εταιρίες**, ενώ **το 90% των δαπανών της εταιρίας μένει στην Ελλάδα**. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2015 η εταιρία προχώρησε και σε **εξαγωγή εγχωρίως παραγόμενης βύνης, αξίας 3 εκατομμυρίων Ευρώ**.



Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, **εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός **εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 26 χώρες και στις 5 ηπείρους.**

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Advocate/Burson-Marsteller:

Μανώλης Μαρκουλάκης, 210 6931008, mmarkoulakis@advocate-bm.gr

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com