

# ΒΙΟΣε τη μπίρα διαφορετικά!

Η μπίρα ΒΙΟΣ5, διατηρώντας ακέραιο τον ελληνικό της χαρακτήρα, ανανεώνει την εμφάνισή τη μέσα από τις προτάσεις των νέων designers που διαγωνίστηκαν στο μοναδικό διήμερο Φεστιβάλ Δημιουργικότητας

---

Αθήνα, 23 Ιουνίου 2016

Η μπίρα ΒΙΟΣ5 ανανεώνει ριζικά την εμφάνιση της και μας προσκαλεί όλους να ΒΙΟΣουμε τη μπίρα διαφορετικά! Η νέα ετικέτα της αγαπημένης μπίρας απεικονίζει τη θεά Δήμητρα, αποδίδοντας οπτικά στο ακέραιο τον μοναδικό ελληνικό της χαρακτήρα, τη φιλοσοφία και τις αξίες της, καθώς η ΒΙΟΣ5 είναι η πρώτη και μοναδική μπίρα παγκοσμίως, που παρασκευάζεται από πέντε διαφορετικά δημητριακά - κριθάρι, σιτάρι, σίκαλη, καλαμπόκι και ρύζι -, δημιουργώντας μια γεύση ιδανικά ισορροπημένη και ανεπανάληπτη.

Η νέα ετικέτα σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Δημιουργικότητας που διοργάνωσε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στις 19 και 20 Μαρτίου 2016 στο ΑΘΗΝΕΟ. Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προσκάλεσε νέους designers, ηλικίας 18-25, να σχεδιάσουν τη νέα ετικέτα της μπίρας ΒΙΟΣ5, με την καθοδήγηση του πολυβραβευμένου designer και illustrator Κώστα Καπαρού. Αποτέλεσμα ήταν να δημιουργηθεί μια μεγάλη γκάμα από «μικρά έργα τέχνης», με έμπνευση τον χαρακτήρα της ΒΙΟΣ5, τα οποία αξιολόγησε κριτική επιτροπή με τη συμμετοχή εκπροσώπων από το χώρο του design, τον κόσμο της μπίρας αλλά και της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Νικητής του διαγωνισμού και έμπνευστής της νέας ετικέτας αναδείχθηκε ο Αμβρόσιος Παλαμίδης.

Η ανανεωμένη μπίρα ΒΙΟΣ5 βρίσκεται ήδη στα ράφια των καταστημάτων και διατίθεται σε γυάλινες συσκευασίες των 0.33 lt και σε μεταλλικές συσκευασίες των 0.33lt. Απολαύστε λοιπόν την ανανεωμένη ΒΙΟΣ5 και ΒΙΟΣτε τη μπίρα διαφορετικά!

###

**Στοιχεία επικοινωνίας (για τους εκπροσώπους των ΜΜΕ):**

Ιλίνα Πομάσκα, Advocate/B-M, 210 69310014, [ipomaska@advocate-bm.gr](mailto:ipomaska@advocate-bm.gr)

Νατάσα Λαγού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, 210 5384415, [Anastasia\\_Lagou@heineken.com](mailto:Anastasia_Lagou@heineken.com)