

**Η HEINEKEN και ο Sir Jackie Stewart δίνουν ένα ηχηρό μήνυμα
για την υπεύθυνη κατανάλωση με την καμπάνια
«Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις» (“When You Drive, Never Drink”)**

Αθήνα, 4 Ιανουαρίου 2017: Η νέα παγκόσμια καμπάνια της HEINEKEN για την υπεύθυνη κατανάλωση «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις» (“When You Drive, Never Drink”), είναι ήδη στον αέρα, με πρωταγωνιστή τον πρωτοπόρο στην οδική ασφάλεια και μύθο της Formula 1®, Sir Jackie Stewart.

Ο πρεσβευτής της καμπάνιας, η οποία βασίζεται στη μεγάλη χορηγία της HEINEKEN στη Formula 1®, επικοινωνεί δημιουργικά ένα ηχηρό μήνυμα κατά της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ. Το όνομα του Sir Jackie Stewart είναι συνώνυμο με τη Formula 1® αλλά και την οδική ασφάλεια. Το διαφημιστικό σποτ παρουσιάζει τον Sir Jackie Stewart στην πίστα, καταδεικνύοντας τα επιτεύγματά του, και πώς η επιτυχία οφείλεται εν μέρει και στην επιλογή του να μην πίνει αν οδηγεί. Παροτρύνει τους καταναλωτές να ακολουθήσουν το καλύτερο παράδειγμα, αυτό δηλαδή του πρεσβευτή του «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις» (“When You Drive, Never Drink”).

Με αφορμή τη νέα καμπάνια ο Gianluca Di Tondo, Senior Director Global Heineken® Brand στον Όμιλο HEINEKEN, δήλωσε: *«Η νέα καμπάνια μας (“When You Drive, Never Drink” - «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις») ανταποκρίνεται σε μια καινοτόμα προσέγγιση αναφορικά με την πλατφόρμα για την υπεύθυνη κατανάλωση. Όμως, είμαστε ακόμα στην αρχή. Έχουμε ακόμα πολλά να προσφέρουμε στους καταναλωτές και φίλους του αθλήματος μέσα από ενέργειες σε ψηφιακά μέσα, βιωματικές δράσεις, ειδικές πρωτοβουλίες Δημοσίων Σχέσεων, καθώς και ενέργειες στα σημεία πώλησης αλλά και στις συσκευασίες της μάρκας».* Ο κ. Di Tondo συνέχισε δηλώνοντας: *«Η εμπειρία του Sir Jackie στην οδική ασφάλεια είναι ασυναγώνιστη, με σχεδόν 50 χρόνια πρωτοποριακής προσπάθειας σε αυτό τον τομέα, αφού το 1966, έπειτα από ένα σοβαρό ατύχημα στο Grand Prix του Βελγίου, ο Sir Jackie Stewart άρχισε να επικοινωνεί την ανάγκη βελτίωσης των προδιαγραφών ασφαλείας στους αγώνες. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο συμμετέχει ενεργά στην καμπάνια της Heineken «Όταν οδηγείς, μην πίνεις» και μας τονίζει ότι όταν βρισκόμαστε πίσω από το τιμόνι, η αποχή από το αλκοόλ είναι η μόνη επιλογή”.*

Ο Bernie Ecclestone, Διευθύνων Σύμβουλος της Formula One Group, δήλωσε: *«Η νέα καμπάνια της Heineken είναι εντυπωσιακή. Αποπνέει καινοτομία με μία έντονη κλιμάκωση και συμπυκνώνει την ουσία της F1 σε μόλις λίγα λεπτά. Την ασφάλεια και την υπευθυνότητα σε συνδυασμό με τον ενθουσιασμό και την αίγλη. Αυτό είναι ένα παράδειγμα του λόγου για τον οποίο είμαστε ενθουσιασμένοι που η Heineken είναι πλέον μέλος της οικογένειας της F1».*

Σε αυτό το πλαίσιο αξίζει να αναφερθεί ότι από τη σεζόν 2017 κι εφεξής, η Heineken® θα αποτελεί Χορηγό Ονόματος της F1® για τρία Grand Prix. Επίσης, θα διαθέτει σημαντική παρουσία σε πολλές επιπλέον εκδηλώσεις της F1®, οι οποίες θα επιλεγούν από κοινού από τη Heineken® και τη Formula One Management. Ταυτόχρονα, η Heineken® θα είναι ο Αποκλειστικός Συνεργάτης της Formula 1® στον τομέα της μπίρας, ενώ θα έχει σημαντική παρουσία στους εορτασμούς και τις διάφορες άλλες δραστηριότητες των Grand Prix, καθώς και δικαιώματα πρόσβασης στην πλειοψηφία των εκδηλώσεων της F1®, που θα αποτελούν μέρος του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Formula 1. Θα πρέπει να σημειωθεί πως η Heineken® δεν θα εμφανίζεται σε μονοθέσια της F1®.

Hashtags: [#MoreThanARace](#) & [#HeinekenF1](#)

-ΤΕΛΟΣ-

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσσα Λαγού, τηλ.: 210 5384415, e-mail: anastasia_lagou@heineken.com
Asset Ogilvy PR, Μαρίνα Λιμπέρη, τηλ.: 210 6660429, e-mail: marina.limper@assetogilvy.gr

Σχετικά με τον όμιλο HEINEKEN

Ο όμιλος HEINEKEN είναι η πιο διεθνοποιημένη ζυθοποιία στον κόσμο, ενώ αποτελεί την κορυφαία εταιρεία παραγωγής και διάθεσης προϊόντων μπίρας και cider. Με ναυαρχίδα τη μάρκα Heineken®, ο Όμιλος διαθέτει ένα ισχυρό προϊοντικό χαρτοφυλάκιο, το οποίο αποτελείται από 250 διεθνείς, περιφερειακές, τοπικές και ειδικές μάρκες μπίρας και cider. Σταθερές δεσμεύσεις του Ομίλου είναι η καινοτομία, η μακροπρόθεσμη επένδυση στις μάρκες, η σταθερή πολιτική πωλήσεων και η εστιασμένη διαχείριση κόστους. Μέσω του οράματος «Παράγουμε έναν Καλύτερο Κόσμο», η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη στις επιχειρησιακές δραστηριότητες του Ομίλου, παράγοντας αξία για όλους τους συμμετόχους. Σήμερα, ο Όμιλος HEINEKEN διαθέτει ένα ισορροπημένο γεωγραφικό αποτύπωμα, κατέχοντας ηγετικές θέσεις, τόσο στις ανεπτυγμένες, όσο και στις αναπτυσσόμενες αγορές. Ο Όμιλος απασχολεί σχεδόν 81.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, με πάνω από 160 ζυθοποιίες. Οι μετοχές της Heineken N.V. και της Heineken Holding N.V. διαπραγματεύονται μέσω του χρηματιστηρίου Euronext στο Άμστερνταμ.

Η τιμή της κοινής μετοχής είναι προσβάσιμη μέσω Bloomberg, υπό τα σύμβολα «HEIA NA» και «HEIO NA», και μέσω Reuters, υπό τα σύμβολα «HEIN.AS» και «HEIO.AS». Επίσης, ο όμιλος HEINEKEN υλοποιεί δυο βασικά (Level 1) προγράμματα American Depositary Receipt (ADR), υπό τις κωδικές ονομασίες: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) και Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της HEINEKEN (www.theheinekencompany.com) ή μέσω Twitter (@HEINEKENCorp).

Σχετικά με την καμπάνια «Enjoy Heineken Responsibly»

Η καμπάνια «Enjoy Heineken® Responsibly» (EHR) είναι η παγκόσμια προσέγγιση της εταιρείας, υπό τη σκεπή της μάρκας Heineken, για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, η οποία παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 2004. Παρότι η καμπάνια «Enjoy Heineken® Responsibly» αποτελεί τη ναυαρχίδα των δεσμεύσεων μας για την υπεύθυνη κατανάλωση, το μήνυμα αυτό προωθείται σε όλο το εύρος του προϊοντικού μας χαρτοφυλακίου. Ως ένας εκ των ηγετών του κλάδου μας, πιστεύουμε ότι οφείλουμε να ηγούμαστε εκ του παραδείγματος, παίζοντας έναν ενεργό ρόλο στην προώθηση της υπεύθυνης και λελογισμένης κατανάλωσης αλκοόλ.

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου HEINEKEN είναι πρεσβευτές των προτεραιοτήτων μας για την υπεύθυνη κατανάλωση και σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο, έχουν αναπτυχθεί προσαρμοσμένες εκστρατείες για τη διάδοση του μηνύματος τοπικά. Επίσης, συνεργαζόμαστε με πολλούς συμμετόχους, ώστε να ενθαρρύνουμε τις υπεύθυνες συμπεριφορές.

Σχετικά με τη Formula 1®

Το πρωτάθλημα τη Formula 1® ξεκίνησε το 1950 και είναι σήμερα η πιο διάσημη διοργάνωση μηχανοκίνητου αθλητισμού, καθώς και η πιο δημοφιλής ετήσια σειρά αγώνων, στον κόσμο. Το 2015, 400 εκατομμύρια τηλεθεατές, από περισσότερες από 200 χώρες, παρακολούθησαν τους αγώνες του πρωταθλήματος. Το παγκόσμιο πρωτάθλημα FIA Formula One World Championship™ για το 2016 πραγματοποιείται από τον Μάρτιο έως τον Νοέμβριο του 2016, με τη διοργάνωση 21 αγώνων, σε 21 χώρες, στις πέντε ηπείρους. Η Formula One World Championship Limited αποτελεί θυγατρική της Formula One Group, η οποία ιδρύθηκε από τον Bernie Ecclestone, Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρίας, και κατέχει κατ' αποκλειστικότητα τα εμπορικά δικαιώματα του παγκοσμίου πρωταθλήματος FIA Formula One World Championship™. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Formula 1® είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο www.formula1.com.

Λίγα λόγια για τον Sir Jackie Stewart

Γεννημένος το 1939, ο Sir Jackie Stewart ενεπλάκη με τον μηχανοκίνητο αθλητισμό από νεαρή ηλικία. Εγκατέλειψε το σχολείο στα 15 (με τη διάγνωση ότι πάσχει από δυσλεξία να γίνεται πολλά χρόνια αργότερα), για να βρει τον εαυτό μέσα από τα σπορ. Πρώτα, στη σκοποβολή, όπου και εκπροσώπησε τη Μεγάλη Βρετανία στους Ολυμπιακούς Αγώνες, κι έπειτα στο μηχανοκίνητο αθλητισμό.

Η καριέρα του Sir Jackie Stewart στο μηχανοκίνητο αθλητισμό απογειώθηκε το 1965, στη Monza, όταν και σημείωσε την πρώτη από τις 27 νίκες του σε Grand Prix. Κατά τη διάρκεια της καριέρας του, στέφθηκε τρεις φορές Παγκόσμιος Πρωταθλητής, μετρώντας 27 νίκες σε 99 αγώνες. Το 1988, μαζί με τον γιό του Paul, ίδρυσε την ομάδα Paul Stewart Racing. Το 1996, ίδρυσε την ομάδα Stewart Grand Prix, η οποία εξαγοράστηκε από τη Ford Motor Company το 1999.

Το 1972, έλαβε τον τίτλο του Μέλους του Τάγματος της Βρετανικής Αυτοκρατορίας, ενώ το 2001, χειροτονήθηκε Ιππότης της Βρετανικής Αυτοκρατορίας κι έλαβε τον τίτλο του Σερ. Είναι, επίσης, Επίτιμος Καθηγητής του Πανεπιστημίου του Stirling, ενώ έχει αναδειχθεί οκτώ φορές Επίτιμος Διδάκτορας από πανεπιστήμια των Η.Π.Α., της Σκωτίας και της Αγγλίας. Ακόμη, έχει λάβει τιμητικές διακρίσεις από την Αυτού Μεγαλειότητα Βασιλέα της Ιορδανίας και την Αυτού Μεγαλειότητα Βασιλέα του Μπαχρέιν.



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τα λογότυπα FORMULA 1, F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX και τα εμπορικά σήματα που σχετίζονται με αυτά, αποτελούν σήματα κατατεθέντα της Formula One Licensing BV, εταιρίας του ομίλου Formula One. Με την επιφύλαξη παντός νομίμου δικαιώματος.