



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στη HO.RE.CA. 2017

Πρωταγωνιστής η νέα καινοτομία της Heineken, η Heineken LIGHT

Τρίτη, 14 Φεβρουαρίου 2017 – Περισσότερους από 50.000 επισκέπτες υποδέχθηκε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στο εντυπωσιακό της περίπτερο στην έκθεση HO.RE.CA. 2017, τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση της χώρας. Όπως κάθε χρόνο, η έκθεση προσέλκυσε δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες από κάθε γωνιά της Ελλάδας, αποτελώντας ιδανική ευκαιρία για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία να παρουσιάσει τα νέα προϊόντα και τις τελευταίες της καινοτομίες.

Κύριος πρωταγωνιστής της παρουσίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην HO.RE.CA ήταν η **Heineken LIGHT**, η νέα δροσιστική απόλαυση με μόνο 86 θερμίδες και μόλις 3,3% αλκοόλ. Η **Heineken LIGHT**, αποτελεί την πρώτη καινοτομία της μάρκας από το 1981. Μετά το επιτυχημένο πιλοτικό λανσάρισμα στην αγορά της Θεσσαλονίκης το καλοκαίρι, από τις 20 Φεβρουαρίου το προϊόν θα είναι διαθέσιμο πανελλαδικά για να προσφέρει όλη τη γεύση, με λιγότερες θερμίδες και λιγότερο αλκοόλ στους καταναλωτές που «τα θέλουν όλα». Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το www.heineken.gr.

Οι επισκέπτες του περιπτέρου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είχαν, επίσης, την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις ανανεωμένες **Amstel Dark** και **BIOΣ 5**, αλλά και τη No.1 μάρκα cider (μηλίτη) στον κόσμο, **Strongbow**. Παράλληλα, απήλαυσαν μια παγωμένη draught μπίρα από τη νέα κάνουλα **EXTRA COLD** που καταναλώνει έως και 40% λιγότερη ενέργεια, ενώ είδαν από κοντά το καινοτόμο σύστημα σερβιρίσματος βαρελίσιας μπίρας **Brewlock**, το οποίο εξοικονομεί χώρο, χρόνο και χρήματα στους επαγγελματίες.

Τέλος, στο πλαίσιο του **Heineken Star Serve**, του προγράμματος εκπαίδευσης του προσωπικού των καταστημάτων για το σωστό τρόπο σερβιρίσματος της draught Heineken, πραγματοποιήθηκε σε ειδικό χώρο της έκθεσης ο τελικός **Athens Bar Tender Final 2017**.



Μεγάλος νικητής αναδείχθηκε ο Κώστας Γεωργόπουλος, ο οποίος θα συμμετάσχει στον παγκόσμιο διαγωνισμό Heineken Star Serve που θα πραγματοποιηθεί στο Άμστερνταμ.

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: **Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 26 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Touchpoint Strategies:

Αλέξης Μυλωνάς, τηλ: 210 6660472, alexis.mylonas@touchpointstrategies.gr

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com