



Ermis Awards 2016: 18 βραβεία για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Amstel, ΑΛΦΑ και Fischer πρωταγωνιστές στη φετινή γιορτή της δημιουργικότητας στην επικοινωνία

Πέμπτη, 16 Μαρτίου 2017 – Η επικοινωνία της Amstel, της ΑΛΦΑ και της Fischer, που τόσο αγαπήθηκε από το κοινό, αναγνωρίστηκε και από τον κόσμο της διαφήμισης. Στο πλαίσιο της φετινής απονομής των Ermis Awards, οι αγαπημένες μάρκες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας απέσπασαν συνολικά 18 βραβεία.

Η Amstel, με τη δημοφιλή καμπάνια “Ποια Amstel;” και τη διαφημιστική ταινία “Η δικιά μας beer”, βραβεύτηκε στις ενότητες Ad (2 Grand Ermis, 3 Ermis Gold), Digital (Ermis Silver, Ermis Bronze), Production (Ermis Bronze) και Integrated Campaign (Ermis Integrated Award).

Η καμπάνια της μπίρας Άλφα με τη διαφημιστική ταινία “Το βήμα”, που αγαπήθηκε και συγκίνησε όσο καμία άλλη την περασμένη χρονιά, βραβεύτηκε στις ενότητες Ad (Ermis Silver), Digital (Ermis Gold), Production (Grand Ermis, Ermis Gold) και Branded Entertainment & Content (Ermis Silver).

Η ιδιαίτερη παρουσία της Fischer στο ψηφιακό περιβάλλον με το website και τα social media της απέσπασε βραβεία στις ενότητες Digital (Ermis Gold, Ermis Silver, Ermis Bronze) και Design (Ermis Bronze).

Οι αυθεντικές ιστορίες που αφηγούνται οι μπίρες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην επικοινωνία τους, αγγίζουν το κοινό και ενισχύουν τη σχέση αγάπης μαζί του, κάτι που αναγνωρίζεται έμπρακτα και από την αγορά της επικοινωνίας. Όπως δήλωσε ο Laurent Delmouly, Διευθυντής Marketing της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «*Η παρουσία μας στα βραβεία Ermis αποδεικνύει με τον πιο εορταστικό τρόπο την καινοτομία στην επικοινωνία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Σε αυτήν ακριβώς την κατεύθυνση δουλεύουμε και φέτος, με πάθος, κέφι και*



δημιουργικότητα και πιστεύουμε ότι και οι νέες μας καμπάνιες θα δημιουργήσουν αίσθηση και θα υποστηρίξουν με τον καλύτερο τρόπο την προσωπικότητα των μαρκών μας.»

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες **Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και το φυσικό μεταλλικό νερό **ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: **Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 26 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) για το 2013 και η πρώτη στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com

την Touchpoint Strategies:

Αλέξης Μυλωνάς, τηλ: 210 6660472, alexis.mylonas@touchpointstrategies.gr