



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 31 Μαρτίου 2017

Κάποιες φορές, καλύτερα Heineken LIGHT!

*Η Heineken παρουσιάζει την πρώτη LIGHT μπίρα στην Ελλάδα που τα έχει όλα!
Όλη τη γεύση, λιγότερες θερμίδες και λιγότερο αλκοόλ!*

Στην ελληνική αγορά βρίσκεται πλέον η νέα **Heineken LIGHT**, η απολαυστική μπίρα που συνδυάζει πλούσια γεύση με λιγότερες θερμίδες και λιγότερο αλκοόλ.

Η μόνη **LIGHT** μπίρα στην αγορά συνοδεύεται από το μήνυμα «Τα θέλω όλα», και απευθύνεται σε όλους αυτούς που, στην καθημερινότητά τους, συνδυάζουν τα πάντα. Εκείνους που είναι ανεξάρτητοι, δημιουργικοί, αθλητικοί, ακολουθούν τα τελευταία trends, αλλά και γνωρίζουν τι χρειάζεται για να απογειώσουν την κάθε στιγμή, κρατώντας ταυτόχρονα μια ισορροπία στη ζωή τους.

Η νέα δροσερή και ελαφριά Heineken LIGHT αποτελεί την πρώτη γευστική καινοτομία της Heineken από το 1981. Με **μόνο 86 θερμίδες** και **3,3% αλκοόλ**, είναι η ιδανική, premium επιλογή από νωρίς το απόγευμα μέχρι αργά το βράδυ, κατά τη διάρκεια ενός light lunch break, σε μια απογευματινή βόλτα μαζί με φίλους, σε μια έξοδο ή ακόμα και μετά το γυμναστήριο.

Hashtags: #Heinekenlight #Sometimeslighterisbetter #Tathelwola #Heinekengr

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσσα Λαγού, τηλ.: 210 5384415, e-mail: anastasia_lagou@heineken.com

Asset Ogilvy PR, Μαρίνα Λιμπέρη, τηλ.: 210 6660429, e-mail: marina.limperi@assetogilvy.gr

Asset Ogilvy PR, Γιάννης Καζαντζής, τηλ.: 210 6660425, e-mail: giannis.kazantzis@assetogilvy.gr