

Αθήνα, 26 Ιουνίου 2017

Η Heineken®, μεγάλος χορηγός του EJEKT Festival, υποδέχτηκε τους The Killers για πρώτη φορά στην Ελλάδα!

Το Σάββατο 24/6, το ελληνικό κοινό αποθέωσε τους **The Killers**, τους rock super-stars από το Λας Βέγκας που επισκέφθηκαν για πρώτη φορά τη χώρα μας, ανοίγοντας το **EJEKT Festival 2017** με **μεγάλο χορηγό τη Heineken®**.

Οι The Killers μαζί με τους The Kills, τους Circa Waves και τους Deaf Radio, που εκπροσώπησαν την εγχώρια μουσική σκηνή, σήμαναν την έναρξη του EJEKT Festival 2017, χαρίζοντας στο κοινό μια πραγματικά εντυπωσιακή εμπειρία που σίγουρα θα γραφτεί στη συναυλιακή ιστορία της Ελλάδας. Η **Heineken®**, με πάνω από 20 χρόνια εμπειρία στο χώρο των συναυλιών και ως μεγάλος χορηγός του φετινού EJEKT Festival, μοιράστηκε με το κοινό που έδωσε το «παρών» στο Festival, το **πάθος για τη μουσική** με πολλές εκπλήξεις και δράσεις.

Πιο συγκεκριμένα στην Πλατεία Νερού, τον ομορφότερο συναυλιακό χώρο της καλοκαιρινής Αθήνας, η **Heineken®** δημιούργησε συναρπαστικές εμπειρίες για να διασκεδάσει όσους παρευρέθηκαν και αγαπούν τη μουσική, στο πιο σημαντικό μουσικό happening της χρονιάς. Πάνω σε ένα **Selfie Tower** οχτώ μέτρων που είχε στηθεί στον κεντρικό χώρο του festival, το κοινό μπορούσε να ανέβει, να φτάσει «δίπλα» στους αγαπημένους του καλλιτέχνες και να τραβήξει μια selfie. Ακόμα η **Heineken®** προκειμένου να εμπνεύσει τους fans να ζήσουν την εμπειρία της συναυλίας ακόμα πιο «δυνατά», **καλούσε μέσα από κάμερες το κοινό να εκφραστεί χορεύοντας με όλο του το πάθος, ώστε να εντοπίσει τους πιο ενθέρμους του κοινού και να τους επιβραβεύσει με μοναδικά δώρα.**

Στο πλαίσιο της χορηγίας των 2 ημερών του EJEKT Festival, η **Heineken®** έχει ενεργοποιήσει και το Digital Activation **“Run to the Stage”**. Με αυτή την ενέργεια, καλεί το κοινό της σε ένα εικονικό συναυλιακό χώρο, να παίξει ένα πρωτότυπο και διασκεδαστικό παιχνίδι και να διεκδικήσει κάθε ημέρα, εισιτήρια για το EJEKT FESTIVAL 2017. Παίξτε τώρα και κερδίστε εισιτήρια για τη δεύτερη μέρα του EJEKT Festival, που θα πραγματοποιηθεί στις 14 Ιουλίου, όπου οι Kasabian, οι Jesus And Mary Chain, οι Peter Hook & The Light, οι Of Montreal και οι Black Hat Bones θα προσφέρουν ακόμα μια μοναδική φεστιβαλική εμπειρία!

Η **Heineken®**, με αφορμή την παγκόσμια καμπάνια της **LIVE YOUR MUSIC** και αυτό το καλοκαίρι δίνει στους φίλους της μουσικής την ευκαιρία να απολαύσουν αξέχαστες εμπειρίες στις μεγαλύτερες συναυλίες της χρονιάς.

Γιατί την αγαπημένη μας μουσική, δεν την ακούμε απλά. Τη ζούμε!

[#HeinekenGr](#), [#LiveYourMusic](#) [#Openyourworld](#)

-ΤΕΛΟΣ-



Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσσα Λαγού, τηλ.: 210 5384415, e-mail: anastasia_lagou@heineken.com

Asset Ogilvy PR, Μαρίνα Λιμπέρη, τηλ.: 210 6660429, e-mail: marina.limperi@assetogilvy.gr

Asset Ogilvy PR, Γιάννης Καζαντζής, τηλ.: 210 6660425, e-mail: giannis.kazantzis@assetogilvy.gr

Λίγα λόγια για το EJEKT Festival:

Το EJEKT Festival είναι το κορυφαίο open-air μουσικό φεστιβάλ της Αθήνας. Από το 2005 έχει φιλοξενήσει ορισμένα από τα μεγαλύτερα ονόματα της σύγχρονης μουσικής, ανάμεσα στα οποία οι Muse, Killers, Kasabian, New Order, Beastie Boys, Pet Shop Boys, Editors, Bad Religion, James, Faith No More και πολλούς άλλους established και ανερχόμενους καλλιτέχνες και συγκροτήματα. Ο μοναδικός χώρος διεξαγωγής του, πάντα σε απόσταση αναπνοής από τη θάλασσα, απογειώνει την εμπειρία του καλοκαιρινού μουσικού φεστιβάλ, όπως επιβεβαιώνουν οι χιλιάδες επισκέπτες που έχουν βρεθεί μπροστά στη σκηνή του.

Σχετικά με τον όμιλο HEINEKEN

Ο όμιλος HEINEKEN είναι η πιο διεθνοποιημένη ζυθοποιία στον κόσμο, ενώ αποτελεί την κορυφαία εταιρεία παραγωγής και διάθεσης προϊόντων μπίρας και cider. Με ναυαρχίδα τη μάρκα Heineken®, ο Όμιλος διαθέτει ένα ισχυρό προϊοντικό χαρτοφυλάκιο, το οποίο αποτελείται από 250 διεθνείς, περιφερειακές, τοπικές και ειδικές μάρκες μπίρας και cider. Σταθερές δεσμεύσεις του Ομίλου είναι η καινοτομία, η μακροπρόθεσμη επένδυση στις μάρκες, η σταθερή πολιτική πωλήσεων και η εστιασμένη διαχείριση κόστους. Μέσω του οράματος «Παράγουμε έναν Καλύτερο Κόσμο», η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη στις επιχειρησιακές δραστηριότητες του Ομίλου, παράγοντας αξία για όλους τους συμμετόχους. Σήμερα, ο Όμιλος HEINEKEN διαθέτει ένα ισορροπημένο γεωγραφικό αποτύπωμα, κατέχοντας ηγετικές θέσεις, τόσο στις ανεπτυγμένες, όσο και στις αναπτυσσόμενες αγορές. Ο Όμιλος απασχολεί σχεδόν 81.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, με πάνω από 160 ζυθοποιίες. Οι μετοχές της Heineken N.V. και της Heineken Holding N.V. διαπραγματεύονται μέσω του χρηματιστηρίου Euronext στο Άμστερνταμ.

Η τιμή της κοινής μετοχής είναι προσβάσιμη μέσω Bloomberg, υπό τα σύμβολα «HEIA NA» και «HEIO NA», και μέσω Reuters, υπό τα σύμβολα «HEIN.AS» και «HEIO.AS». Επίσης, ο όμιλος HEINEKEN υλοποιεί δυο βασικά (Level 1) προγράμματα American Depositary Receipt (ADR), υπό τις κωδικές ονομασίες: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) και Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της HEINEKEN (www.theheinekencompany.com) ή μέσω Twitter (@HEINEKENCorp).