



Η ΑΛΦΑ Weiss «έφερε τα πάνω-κάτω» και στα Packaging Innovation Awards

Τρία βραβεία απέσπασε το «ανάποδο» κουτί της

Εντυπωσιακός ήταν ο απολογισμός για τη νέα συσκευασία της ΑΛΦΑ Weiss στα Packaging Innovation Awards 2017. Το κουτί των 500ml έφερε την καινοτομία στην απόλαυση με το «τέλειο σερβίρισμα» και απέσπασε τρία βραβεία:

- Χρυσό στην κατηγορία “Drinks”
- Ασημένιο στην κατηγορία “Packaging of New Products Launched in the Greek Market” (“Συσκευασία για Εισαγωγή Νέων Αγαθών στην Ελληνική Αγορά”)
- Χάλκινο στην κατηγορία “Packaging that Saves Food” (“Συσκευασία για την Ποιότητα Αγαθού”)

Όπως δήλωσε ο κ. Γιώργος Μακρυγιαννάκης, Marketing Manager της ΑΛΦΑ: «*Το marketing είναι ο συνδυασμός της τέχνης και της επιστήμης. Γνωρίζαμε ότι για να σερβίρεις σωστά μια Weiss πρέπει να αναδεύσεις τη φιάλη για να ζωντανέψει η μαγιά και να την απολαύσεις στο ειδικό ποτήρι της. Πώς θα διασφαλίσεις, όμως, τον ειδικό τρόπο σερβιρίσματος της Weiss σε περίπτωση που δεν έχεις το ποτήρι; Η απάντηση για την ΑΛΦΑ Weiss είναι απλή. Φέραμε τα πάνω-κάτω! Εισαγάγαμε μια νέα συσκευασία, τοποθετώντας ανάποδα το κουτί στο ράφι - με το καπάκι προς τα κάτω. Η αξία της ιδέας αυτής στην πράξη έγκειται στο γεγονός ότι ο καταναλωτής τακτοποιεί τις συσκευασίες “διαβάζοντας” σωστά το λογότυπο. Έτσι, για να απολαύσει κανείς την ΑΛΦΑ Weiss πρέπει να αναποδογυρίσει το κουτί, ζωντανεύοντας τη μαγιά!».*

###

Σχετικά με την ΑΛΦΑ WEISS:

Η ΑΛΦΑ WEISS είναι ελληνική, αφιλτράριστη και φυσικά θολή σταρένια μύρα που συνδυάζει την αγαπημένη γεύση της μύρας ΑΛΦΑ με τα αρώματα και την φρουτώδη αίσθηση, της κατηγορίας Weiss. Χαρακτηρίζεται από φρουτώδη γεύση, έντονα αρωματικά χαρακτήρα, ισορροπημένη πικράδα και γεμάτο σώμα, ενώ διαθέτει λευκό χρώμα, πλούσιο αφρό με διάρκεια και ιδιαίτερη επίγευση μαγιάς. Περιέχει 5% αλκοόλ.

Ειδικά Χαρακτηριστικά: Ελληνική μύρα WEISS φτιαγμένη από 100% ελληνικό κριθάρι και σιτάρι.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μύρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μύρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, Heineken LIGHT, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΜΑΜΟΣ, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, **εισάγει γνωστές μάρκες μύρας μεταξύ των οποίων οι: Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός **εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.**

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκουγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού. Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com

την Touchpoint Strategies:

Μαριτζίνα Καλογνωμά, τηλ: 210 6660854, maritzina.kalognoma@touchpointstrategies.gr