



Η ΑΛΦΑ Weiss «έφερε τα πάνω-κάτω» και στα Worldstar Winners 2018

Διακρίθηκε τόσο στην κατηγορία Marketing, όσο και σε αυτή των ποτών με το «ανάποδο» κουτί της

Διπλή διάκριση απέσπασε η νέα συσκευασία της ΑΛΦΑ Weiss, αυτή την φορά στα βραβεία Worldstar Winners 2018 του World Packaging Organisation. Το κουτί των 500ml, που έφερε την καινοτομία στην απόλαυση με το «τέλειο σερβίρισμα», βραβεύθηκε στην κατηγορία Worldstar Winners 2018 - Beverages category, ενώ βρίσκεται στην τριάδα των finalist στην κατηγορία Marketing. Για το δεύτερο, τα αποτελέσματα θα ανακοινωθούν τον ερχόμενο Μάιο.

Ανάμεσα σε 318 υποψηφιότητες από 38 συνολικά χώρες, το ανάποδο κουτί της ΑΛΦΑ Weiss προκάλεσε αίσθηση με τον ανατρεπτικό σχεδιασμό του και την πρωτοπορία του. Ένα άλλο στοιχείο που κέντρισε το ενδιαφέρον των κριτών ήταν το γεγονός πως η σχεδιαστική ιδέα βασίζεται στη διαδικασία σερβιρίσματος που χρειάζεται να ακολουθήσει κάποιος για την μπίρα Weiss. Έτσι, για να απολαύσει κανείς την ΑΛΦΑ Weiss από κουτί, χρειάζεται απλώς να αναποδογυρίσει το κουτί για να ζωντανεύσει τη μαγιά!

Το World Packaging Organisation ιδρύθηκε το 1968 στο Τόκιο από μία ομάδα ειδικών του χώρου και η συμβολή του στον κλάδο είναι πολυεπίπεδη. Από το 1970 έχει βραβεύσει πλήθος συσκευασιών από όλο τον κόσμο. Μετά από παρουσία πέντε δεκαετιών συνεχίζει να παρουσιάζει την εξέλιξη του σχεδιασμού συσκευασιών σε παγκόσμιο επίπεδο.

###

Σχετικά με την ΑΛΦΑ WEISS:

Η ΑΛΦΑ WEISS είναι ελληνική, αφιλτράριστη και φυσικά θολή σταρένια μπίρα που συνδυάζει την αγαπημένη γεύση της μπίρας ΑΛΦΑ με τα αρώματα και την φρουτώδη αίσθηση, της κατηγορίας Weiss. Χαρακτηρίζεται από φρουτώδη γεύση, έντονα αρωματικά χαρακτήρα, ισορροπημένη πικράδα και γεμάτο σώμα, ενώ διαθέτει λευκό χρώμα, πλούσιο αφρό με διάρκεια και ιδιαίτερη επίγευση μαγιάς. Περιέχει 5% αλκοόλ.

Ειδικά Χαρακτηριστικά: Ελληνική μπίρα WEISS φτιαγμένη από 100% ελληνικό κριθάρι και σιτάρι.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μύρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μύρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Radler Ginger & Lime, Amstel Free, Heineken, Heineken LIGHT, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΜΑΜΟΣ, ΒΙΟΣ 5, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μύρας μεταξύ των οποίων οι: **Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε **19 χώρες και στις 5 ηπείρους**.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκουγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com

την Touchpoint Strategies:

Μαριτζίνα Καλογνωμά, τηλ: 210 6660854, maritzina.kalognoma@touchpointstrategies.gr