

Αλέξανδρος Δανιηλίδης: «Το νέο αναπτυξιακό μοντέλο θα πρέπει να βασιστεί τόσο στην προσέλκυση νέων επενδυτών, όσο και στην υποστήριξη των υπαρχουσών επενδύσεων που δημιουργούν αξία για τη χώρα»

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας συμμετείχε ως ομιλητής στο 3^ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών

Τρίτη, 6 Μαρτίου 2018 – Για την αναγκαιότητα επανεκκίνησης της ελληνικής βιομηχανίας και αξιοποίησης της δυναμικής της στο δρόμο για την ανάπτυξη, μίλησε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, **Αλέξανδρος Δανιηλίδης**, στο 3^ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών. Συμμετέχοντας σε πάνελ την τελευταία ημέρα της διοργάνωσης, ο κ. Δανιηλίδης τόνισε πως το νέο αναπτυξιακό μοντέλο θα πρέπει να έχει ως κινητήρια δύναμη την παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών και περιέγραψε το ρόλο των εξωστρεφών κλάδων και την αξία των μεγάλων επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό, στη διαμόρφωση ενός νέου βιώσιμου οικονομικού μοντέλου.

Στην τοποθέτησή του, ο κ. Δανιηλίδης ανέλυσε τα χρόνια προβλήματα που επιβραδύνουν την αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής παραγωγής και αποθαρρύνουν τις επενδύσεις. Όπως σημείωσε, **«οι αυξήσεις φόρων και εισφορών είναι πλέον αντιπαραγωγικές, καθώς στερούν κρίσιμους πόρους που μπορούν να κατευθυνθούν προς τις επενδύσεις και την απασχόληση»**.

Ο επικεφαλής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αναφέρθηκε, παράλληλα, στην αναγκαιότητα **διαμόρφωσης ενός σύγχρονου, ευέλικτου νομοθετικού πλαισίου**, που δεν θα θέτει εμπόδια στην καινοτομία. **«Με αυτόν τον τρόπο θα δοθεί η απαραίτητη ώθηση στην ανάπτυξη και παραγωγή προϊόντων ελληνικής ταυτότητας που μπορούν να προσφέρουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και μερίδιο στις εξαγωγές»**, τόνισε κατά την ομιλία του ο κ. Δανιηλίδης.

«Το νέο αναπτυξιακό μοντέλο θα πρέπει να βασιστεί τόσο στην προσέλκυση νέων επενδύσεων όσο και στην υποστήριξη των υπαρχουσών επενδύσεων που δημιουργούν αξία για την χώρα», σημείωσε, επισημαίνοντας πως **«οι επιχειρήσεις που λειτουργούν εδώ με επιτυχία θα αποτελέσουν τους καλύτερους πρεσβευτές των δυνατοτήτων της ελληνικής οικονομίας»**. Έδωσε, επίσης, έμφαση στη σημασία της διαμόρφωσης ενός ξεκάθਾਰου θεσμικού πλαισίου και τη χρησιμότητα των one-stop-shops για τη διευκόλυνση των επενδυτών στην κατανόηση του ελληνικού κανονιστικού πλαισίου και τη συμμόρφωσή τους με αυτό.

Κλείνοντας, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας υπογράμμισε πως η **πραγματοποίηση των απαραίτητων αλλαγών που θα απελευθερώσουν τις αναπτυξιακές δυνατότητες** του τόπου μας είναι υπόθεση όλων μας, καθώς **«τα οφέλη της επανεκκίνησης της βιομηχανίας μας σε νέες, υγιείς βάσεις θα διαχυθούν, στη συνέχεια, σε όλη την ελληνική οικονομία και την κοινωνία»**.

Το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών πραγματοποιήθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά στους Δελφούς, από την 1^η μέχρι και τις 4 Μαρτίου 2018, υπό την αιγίδα του Προέδρου της Δημοκρατίας. Συμμετείχαν περισσότεροι από 300 καταξιωμένοι ομιλητές και προσωπικότητες κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ συζητήθηκαν περισσότερα από 50 θέματα που άπτονται της χάραξης μιας μακροπρόθεσμης αναπτυξιακής στρατηγικής για τη χώρα μας.

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, Heineken LIGHT, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: **Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, , Murphy's, Duvel, Chimay** καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Touchpoint Strategies:

Λίλιαν Δανού, τηλ: 210 6660474, lilian.danou@touchpointstrategies.gr

Σύνθια Σαραφianού, τηλ: 210 6660860, cynthia.sarafianou@touchpointstrategies.gr

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Έλλη Παναγιωτοπούλου, τηλ: 210 5384368, elli_panagiotopoulou@heineken.com

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com