

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανεβάζει τον πήχη στη διαχείριση υδάτινων πόρων

Στρατηγικός στόχος ο περιορισμός της επίπτωσης της παραγωγικής δραστηριότητας στο περιβάλλον

Πέμπτη, 22 Μαρτίου 2018 – «**Κάθε σταγόνα μετράει**»: σε αυτή τη φράση συνοψίζεται η δέσμευση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για τη διαχείριση του νερού, που αποτελεί βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή της μπίρας, αλλά και πολύτιμο φυσικό πόρο του πλανήτη μας. Στα πλαίσια της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης «**Παράγουμε Έναν Καλύτερο Κόσμο**» που ορίζει τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, αλλά και την καθημερινή δράση της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει δεσμευτεί για τη μείωση της κατανάλωσης νερού στα εργοστάσιά της κατά 20% έως το 2020. Με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα Νερού**, η εταιρία επιβεβαιώνει την προσήλωσή της στην ορθολογική χρήση του νερού, και ανεβάζει διαρκώς τον πήχη.

Σε αυτό το πλαίσιο, μειώνει συνεχώς τις ποσότητες νερού που χρησιμοποιεί στην παραγωγή μπίρας, επενδύοντας στην αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και τη βελτίωση των διαδικασιών. Μέσα σε 10 χρόνια, η εταιρία **έχει πετύχει μείωση της κατανάλωσης νερού στις παραγωγικές της μονάδες κατά 13%** που αντιστοιχεί σε **0,7 λίτρα λιγότερο νερό για κάθε λίτρο μπίρας** που παράγει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο της παραγωγής, η εξοικονόμηση ανέρχεται στα **465.000 κυβικά μέτρα (465 εκατ. λίτρα)** ποσότητα ικανή για να γεμίσει την πισίνα του Ολυμπιακού Σταδίου της Αθήνας **186 φορές**. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η μεγαλύτερη παραγωγική μονάδα της εταιρίας, στην Πάτρα, το 2015 είχε πετύχει την τρίτη καλύτερη επίδοση στη μείωση κατανάλωσης νερού στον όμιλο HEINEKEN. Ταυτόχρονα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει επενδύσει σε κατάλληλο μηχανολογικό εξοπλισμό, ώστε να διασφαλίσει ότι το νερό που επιστρέφει στο περιβάλλον, μετά τη χρήση του, είναι καθαρό.

Πέραν του περιορισμού της επίπτωσης της παραγωγικής δραστηριότητας στο περιβάλλον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία πραγματοποιεί σειρά δράσεων για την προστασία των υδάτινων πόρων. Στα πλαίσια της δεκαετούς συνεργασίας της εταιρίας με τη **ΜΚΟ Δίκτυο Μεσόγειος SOS**, εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας συμμετέχουν στην ετήσια πανελλαδική εκστρατεία «**Καθαρίστε τη Μεσόγειο**». Πέρυσι, μαζί με χιλιάδες εθελοντές, συνέλεξαν περισσότερα από 25.000 κομμάτια σκουπιδιών και πλαστικών από 36 παραλίες σε όλη την Ελλάδα. Η εταιρία υποστηρίζει, επίσης, ενημερωτικές καμπάνιες για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την ορθή διαχείριση του νερού, με έμφαση τόσο στην εξοικονόμηση, όσο και την προστασία του.

Η Υπεύθυνη Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κα **Έλλη Παναγιωτοπούλου**, δήλωσε σχετικά: «*Για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η προστασία των υδάτινων πόρων αποτελεί έναν από του στρατηγικούς άξονες προτεραιότητας για το μέλλον. Γι' αυτό επενδύουμε σε πρακτικές που βελτιστοποιούν την παραγωγική μας διαδικασία, και ευθυγραμμίζονται με τους περιβαλλοντικούς μας*

στόχους. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να παράγουμε αξία για την Ελλάδα, με σεβασμό στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες όπου επιχειρούμε».

-Τέλος-

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 50 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, Heineken LIGHT, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: **Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Chimay**, καθώς και το μηλίτη **Strongbow**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2008 για την ποιότητα των προϊόντων, ISO 22000:2005 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001-2004 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επιπλέον, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 και η **πρώτη** στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου **ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

την Touchpoint Strategies:

Λίλιαν Δανού, τηλ: 210 6660474, lilian.danou@touchpointstrategies.gr

Σύνθια Σαραφιανού, τηλ: 210 6660860, cynthia.sarafianou@touchpointstrategies.gr

την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Έλλη Παναγιωτοπούλου, τηλ: 210 5384368, elli_panagiotopoulou@heineken.com

Μαρία Ηλιοπούλου, τηλ: 210 5384292, maria_iliopoulou@heineken.com