

Δελτίο Τύπου

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και η ΑΕΛΙΑ μας προσκαλούν να γνωρίσουμε την off-season Αστυπάλαια μέσα από εμπειρίες γεύσης, φύσης και πολιτισμού

Μια δράση της πρωτοβουλίας «Το Νησί μου 12 Μήνες» για την επέκταση της τουριστικής περιόδου στα νησιά

Αθήνα, 24 Απριλίου 2018. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στο πλαίσιο στήριξης της πρωτοβουλίας «**Το Νησί μου 12 Μήνες**» που πραγματοποιείται από την κοινωφελή εταιρία ΑΕΛΙΑ, μας προσκαλεί να ανακαλύψουμε την ομορφιά της off season Αστυπάλαιας μέσα από ένα τετραήμερο ανοιξιάτικων δράσεων!

Μέσα από την πρωτοβουλία «Το Νησί μου 12 Μήνες», η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κι η ΑΕΛΙΑ αποσκοπούν στην ενδυνάμωση επαγγελματιών σε δέκα νησιά για την υλοποίηση φυσιολατρικών, πολιτιστικών, τουριστικών και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων με στόχο την επέκταση της περιόδου επισκεψιμότητας. Την άνοιξη αυτή, σειρά έχει η Αστυπάλαια, όπου για 4 ημέρες (28 Απριλίου – 1 Μαΐου) επαγγελματίες του νησιού προσφέρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να ανακαλύψουν ότι η Αστυπάλαια αποτελεί ιδανικό προορισμό για περισσότερους μήνες το χρόνο!

Αποτέλεσμα δημιουργικής σύμπραξης διαφόρων ομάδων επαγγελματιών της Αστυπάλαιας είναι η δράση “**Astypalea in Passion**” #astypassion που έχει στόχο να εμπνεύσει το πάθος στους επισκέπτες και να τους προσφέρει εμπειρίες μέσα από την συμμετοχή τους σε δραστηριότητες που αναδεικνύουν τις σύγχρονες τουριστικές παροχές του νησιού και τη φιλοξενία των κατοίκων. Περισσότερες πληροφορίες στο <https://www.facebook.com/Astypassion/>

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία υποστηρίζει έμπρακτα το έργο της ΑΕΛΙΑ στο πλαίσιο της πλατφόρμας “Seeds for Growth”, μέσω της οποίας έχει δεσμευτεί να δημιουργήσει 5000 ευκαιρίες ανάπτυξης στον αγροδιατροφικό, τουριστικό και επισιτιστικό τομέα ενισχύοντας την επιχειρηματικότητα, την εκπαίδευση και την μεταφορά τεχνογνωσίας.

Σχετικά με την πρωτοβουλία «Το Νησί μου 12 Μήνες»

Με την πρωτοβουλία «το Νησί μου 12 Μήνες», ενδυναμώνονται επαγγελματίες σε 10 νησιά να οργανώσουν δραστηριότητες που μπορεί να φέρουν επισκέπτες στο νησί εκτός καλοκαιρινής τουριστικής περιόδου (off season). Η ΑΕΛΙΑ ενδυναμώνει με συστηματική συμβουλευτική υποστήριξη, ενθάρρυνση, δικτύωση και προβολή ομάδες από την Κίμωλο, την Αντίπαρο, τη Λήμνο, την Αμοργό, την Αστυπάλαια και από άλλα νησιά να υλοποιήσουν μία δραστηριότητα στο νησί τους, η οποία θα προσελκύσει επισκέπτες εκτός τουριστικής περιόδου.

Χορηγός της πρωτοβουλίας το «[Νησί μου 12 Μήνες](#)» είναι η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**, η οποία υπήρξε καθοριστικός αρωγός στην όλη προσπάθεια ενθαρρύνοντας ενεργά την ΑΕΛΙΑ να κάνει την αρχική ιδέα πράξη. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, υποστηρίζει το έργο της ΑΕΛΙΑ στα πλαίσια της πλατφόρμας «[Seeds For Growth](#)» μέσα από την οποία έχει δεσμευτεί να δημιουργήσει 5000 ευκαιρίες ανάπτυξη ενισχύοντας την επιχειρηματικότητα, την εκπαίδευση και τη μεταφορά τεχνογνωσίας στον αγροδιατροφικό τομέα και τον τουρισμό.

Περισσότερες πληροφορίες για την πρωτοβουλία το «Νησί μου 12 Μήνες» μπορείτε να δείτε ΕΔΩ: <http://aelialab.gr/nissi12mines/>

mscomm:

Λυδία Τσιάμη, 210 7236217, tsiami@mscommgroup.com

Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Μάνος Ιατρέλης, τηλ: 210 5384292, [manos.iatreelis@heineken.com](mailto:manos.iatreлис@heineken.com)