

Αθήνα, 23 Μαΐου 2018

**Heineken City of Champions****Η Heineken κάνει την Αθήνα «Πόλη των Πρωταθλητών»**

*Η Heineken® και η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δημιουργούν το Heineken City of Champions για να γιορτάσουν τον τελικό του UEFA Champions League*

Η **Heineken®** και η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** στρέφουν για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στην Ελλάδα τα φώτα του παγκόσμιου ενδιαφέροντος γύρω από τον τελικό του **UEFA Champions League**. Φέτος, στο πλαίσιο της χορηγίας της **Heineken®** στο UEFA, η Αθήνα γίνεται η «Πόλη των Πρωταθλητών» με την πρωτοβουλία **City of Champions** από την Παρασκευή 25 Μαΐου έως την Κυριακή 27 Μαΐου.

Σε ένα **τριήμερο μοναδικών εορταστικών εκδηλώσεων**, οι καλεσμένοι της Heineken αλλά και καταναλωτές από όλο τον κόσμο, λάτρεις της μπίρας και της μπάλας, θα έχουν τη δυνατότητα να γιορτάσουν το πολυαναμενόμενο ματς μεταξύ της Ρεάλ Μαδρίτης και της Λίβερπουλ. Ο τελικός θα προβληθεί στο περισύλλιο του Ζαπτείου Μεγάρου, σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, και στην συνέχεια θα ακολουθήσει ένα μεγάλο πάρτι!

Πρεσβευτές της διοργάνωσης θα είναι ο **Fernando Morientes** και ο **Christian Karembeu**. Ο πρώτος, εξέχων επιθετικός, έχοντας παίξει στο παρελθόν και στις δυο ομάδες του φετινού τελικού, αποτελεί τον καταλληλότερο να εκπροσωπήσει τους φιναλίστ, ενώ ο Christian Karembeu, που έχει ιδιαίτερους δεσμούς τόσο με τη Ρεάλ Μαδρίτης όσο και με τη χώρα μας τα τελευταία χρόνια, θα δώσει το δικό του στίγμα στο City of Champions!

Η ψήφος εμπιστοσύνης για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στην Ελλάδα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τη μητρική εταιρεία HEINEKEN αποδεικνύει με τον καλύτερο τρόπο την εμπιστοσύνη της εταιρίας στις προοπτικές της ελληνικής αγοράς. Το City of Champions αποτελεί τη φυσική εξέλιξη του Heineken Champions Voyage, της περσινής εκδήλωσης για τον εορτασμό του τελικού του UEFA Champions League που έλαβε χώρα στη Μύκονο.

Ο κύριος Αλ. Δανιηλίδης, Διευθύνοντας Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, δήλωσε «*Η φιλοξενία ενός γεγονότος διεθνούς βεληνεκού στην Αθήνα είναι μία ακόμη απόδειξη της αδιάκοπης προσπάθειάς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας να παράγει αξία για τον τόπο μας. Η επιλογή της Ελλάδας, και ειδικότερα της Αθήνας, και για την φετινή εκδήλωση, επιβεβαιώνει αφενός την εμπιστοσύνη της μητρικής εταιρίας HEINEKEN στη χώρα μας και αφετέρου τη μακροπρόθεσμη στρατηγική επένδυση του Ομίλου στην Ελλάδα*».

Η **μεγάλη προβολή και δημοσιότητα** που θα λάβουν οι εκδηλώσεις, τόσο από τα παραδοσιακά ΜΜΕ, όσο και από τα social media στην Ελλάδα και το εξωτερικό, θα αποτελέσουν ακόμα μια **ευκαιρία προβολής της Αθήνας ως δημοφιλούς προορισμού**, ενώ αναμένεται οι τυχεροί συμμετέχοντες να λειτουργήσουν ως θετικοί πρεσβευτές της χώρας μας και της Αθήνας!

*Hashtags: [#HeinekenGR](#), [#CityOfChampions](#), [#ChampionsLeague](#) & [#SharetheDrama](#)*



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσα Λαγού, τηλ.: 210 5384415, e-mail: [anastasia\\_lagou@heineken.com](mailto:anastasia_lagou@heineken.com)

Asset Ogilvy PR, Μαρίνα Λιμπέρη, τηλ.: 210 6660429, e-mail: [marina.limperi@assetogilvy.gr](mailto:marina.limperi@assetogilvy.gr)

Asset Ogilvy PR, Γιάννης Καζαντζής, τηλ.: 210 6660425, e-mail: [giannis.kazantzis@assetogilvy.gr](mailto:giannis.kazantzis@assetogilvy.gr)

### Σχετικά με τον όμιλο HEINEKEN

Ο όμιλος HEINEKEN είναι η πιο διεθνοποιημένη ζυθοποιία στον κόσμο, ενώ αποτελεί την κορυφαία εταιρεία παραγωγής και διάθεσης προϊόντων μπίρας και cider. Με ναυαρχίδα τη μάρκα Heineken®, ο Όμιλος διαθέτει ένα ισχυρό προϊοντικό χαρτοφυλάκιο, το οποίο αποτελείται από 250 διεθνείς, περιφερειακές, τοπικές και ειδικές μάρκες μπίρας και cider. Σταθερές δεσμεύσεις του Ομίλου είναι η καινοτομία, η μακροπρόθεσμη επένδυση στις μάρκες, η σταθερή πολιτική πωλήσεων και η εστιασμένη διαχείριση κόστους. Μέσω του οράματος «Παράγουμε έναν Καλύτερο Κόσμο», η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη στις επιχειρησιακές δραστηριότητες του Ομίλου, παράγοντας αξία για όλους τους συμμετόχους. Σήμερα, ο Όμιλος HEINEKEN διαθέτει ένα ισορροπημένο γεωγραφικό αποτύπωμα, κατέχοντας ηγετικές θέσεις, τόσο στις ανεπτυγμένες, όσο και στις αναπτυσσόμενες αγορές. Ο Όμιλος απασχολεί σχεδόν 81.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, με πάνω από 160 ζυθοποιίες. Οι μετοχές της Heineken N.V. και της Heineken Holding N.V. διαπραγματεύονται μέσω του χρηματιστηρίου Euronext στο Άμστερνταμ.

Η τιμή της κοινής μετοχής είναι προσβάσιμη μέσω Bloomberg, υπό τα σύμβολα «HEIA NA» και «HEIO NA», και μέσω Reuters, υπό τα σύμβολα «HEIN.AS» και «HEIO.AS». Επίσης, ο όμιλος HEINEKEN υλοποιεί δυο βασικά (Level 1) προγράμματα American Depositary Receipt (ADR), υπό τις κωδικές ονομασίες: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) και Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της HEINEKEN ([www.theheinekencompany.com](http://www.theheinekencompany.com)) ή μέσω Twitter (@HEINEKENCorp).