

Αθήνα, 25 Μαΐου 2018

## Η Heineken και η Αθηναϊκή Ζυθοποιία

### σκοράρουν με τον Fernando Morientes στο “City of Champions”

*Στην Αθήνα για λίγες μέρες ο Ισπανός θρύλος του ποδοσφαίρου Fernando Morientes, για το φαντασμαγορικό πάρτι “City of Champions” της Heineken για τον εορτασμό του τελικού του UEFA Champions League*

Ο **Fernando Morientes**, ο παγκόσμιος ποδοσφαιρικός αστέρας που στο παρελθόν έχει προσφέρει αμέτρητες συγκινήσεις στους φιλάθλους της Ρεάλ Μαδρίτης αλλά και της Λίβερπουλ, των δυο ομάδων του φετινού τελικού του UEFA Champions League, βρίσκεται στη χώρα μας για τον παγκόσμιο εορτασμό της Heineken® “City of Champions”.

Ο Ισπανός αστέρας, την Παρασκευή το μεσημέρι έκανε την πρώτη του εμφάνιση στο Skyfall όπου η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** έδωσε την ευκαιρία σε εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης να τον γνωρίσουν από κοντά. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να ρωτήσουν τον Ισπανό άσσο για το ρόλο του στην εκδήλωση της Heineken® “City of Champions”, καθώς και για το ποιος εκτιμά ότι θα είναι ο μεγάλος νικητής της σπουδαίας αναμέτρησης του Σαββάτου. Ο ίδιος δήλωσε ότι είναι ενθουσιασμένος που βρίσκεται στην Ελλάδα και ότι ανυπομονεί να γνωρίσει τους τυχερούς που θα συμμετάσχουν στις δράσεις του City of Champions.

Η Αθήνα γίνεται η πόλη των πρωταθλητών (“City of Champions”) από την Heineken και την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με ένα παγκόσμιο πάρτι που θα διοργανωθεί στο πλαίσιο της χορηγίας της Heineken® στο UEFA Champions League, από την Παρασκευή 25 Μαΐου έως την Κυριακή 27 Μαΐου. Πρόκειται για ένα τριήμερο γεμάτο εορταστικές εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν σε εμβληματικές τοποθεσίες της πόλης μας. Οι 200 καλεσμένοι της Heineken θα παρακολουθήσουν το βράδυ του Σαββάτου τον τελικό του UEFA Champions League σε μια φαντασμαγορική εκδήλωση, **στο περιστέλιο του Ζαπείου**. Στο “City of Champions”, εκτός από τον **Fernando Morientes**, τιμώμενος προσκεκλημένος θα είναι και ο **Christian Karembeu**, και έτσι οι δύο ποδοσφαιριστές, 20 χρόνια μετά την κοινή τους ποδοσφαιρική εμφάνιση στον τελικό του UEFA Champions League, παίζοντας τότε στη Ρεάλ Μαδρίτης, θα βρεθούν ξανά μαζί παρακολουθώντας αυτή τη φορά τον μεγάλο τελικό, στην Αθήνα.

Αναφορικά με την πραγματοποίηση της εκδήλωσης “City of Champions” στην Αθήνα, η **Έλλη Παναγιωτοπούλου**, Υπεύθυνη Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δήλωσε: «Η Αθήνα γίνεται φέτος η πόλη των πρωταθλητών (“City of Champions”), τοποθετώντας την στο επίκεντρο ενός παγκόσμιου γεγονότος! Είμαστε πολύ περήφανοι που ως Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμβάλουμε προς αυτή την κατεύθυνση, συνεισφέροντας με τις δικές μας δυνάμεις στην ανάδειξη της Ελλάδας και της Αθήνας ως ιδανικούς τουριστικούς προορισμούς διεθνώς».



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παράλληλα, ο **Laurent Delmouly**, Διευθυντής Marketing της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας: «Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τη Heineken μας αρέσει να βάζουμε δημιουργικότητα και πάθος σε ό,τι κάνουμε. Έτσι και φέτος με το City of Champions φιλοδοξούμε να προσφέρουμε στους τυχερούς φιλοξενούμενούς μας μια ανεπανάληπτη εμπειρία στην πραγματική πόλη των πρωταθλητών, την Αθήνα!»

Η εκδήλωση του “City of Champions”, θα αποτελέσει παράλληλα μεγάλη ευκαιρία **προώθησης της Ελλάδας ως δημοφιλούς προορισμού μέσα από την προβολή της** τόσο από τα παραδοσιακά MME, όσο και από τα social media παγκοσμίως ενώ αναμένεται οι τυχεροί συμμετέχοντες να λειτουργήσουν ως θετικοί πρεσβευτές της χώρας μας και της Αθήνας!

*Hashtags: [#HeinekenGR](#), [#CityOfChampions](#), [#ChampionsLeague](#) & [#SharetheDrama](#)*

-ΤΕΛΟΣ-

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:**

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Νατάσσα Λαγού, τηλ.: 210 5384415, e-mail: [anastasia\\_lagou@heineken.com](mailto:anastasia_lagou@heineken.com)

Asset Ogilvy PR, Μαρίνα Λιμπέρη, τηλ.: 210 6660429, e-mail: [marina.limperi@assetogilvy.gr](mailto:marina.limperi@assetogilvy.gr)  
Asset Ogilvy PR, Γιάννης Καζαντζής, τηλ.: 210 6660425, e-mail: [giannis.kazantzis@assetogilvy.gr](mailto:giannis.kazantzis@assetogilvy.gr)

### Σχετικά με τον όμιλο HEINEKEN

Ο όμιλος HEINEKEN είναι η πιο διεθνοποιημένη ζυθοποιία στον κόσμο, ενώ αποτελεί την κορυφαία εταιρεία παραγωγής και διάθεσης προϊόντων μπίρας και cider. Με ναυαρχίδα τη μάρκα Heineken®, ο Όμιλος διαθέτει ένα ισχυρό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, το οποίο αποτελείται από 250 διεθνείς, περιφερειακές, τοπικές και ειδικές μάρκες μπίρας και cider. Σταθερές δεσμεύσεις του Ομίλου είναι η καινοτομία, η μακροπρόθεσμη επένδυση στις μάρκες, η σταθερή πολιτική πωλήσεων και η εστιασμένη διαχείριση κόστους. Μέσω του οράματος «Παράγουμε έναν Καλύτερο Κόσμο», η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη στις επιχειρησιακές δραστηριότητες του Ομίλου, παράγοντας αξία για όλους τους συμμετόχους. Σήμερα, ο Όμιλος HEINEKEN διαθέτει ένα ισορροπημένο γεωγραφικό αποτύπωμα, κατέχοντας ηγετικές θέσεις, τόσο στις ανεπτυγμένες, όσο και στις αναπτυσσόμενες αγορές. Ο Όμιλος απασχολεί σχεδόν 81.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, με πάνω από 160 ζυθοποιίες. Οι μετοχές της Heineken N.V. και της Heineken Holding N.V. διαπραγματεύονται μέσω του χρηματιστηρίου Euronext στο Άμστερνταμ.

Η τιμή της κοινής μετοχής είναι προσβάσιμη μέσω Bloomberg, υπό τα σύμβολα «HEIA NA» και «HEIO NA», και μέσω Reuters, υπό τα σύμβολα «HEIN.AS» και «HEIO.AS». Επίσης, ο όμιλος HEINEKEN υλοποιεί δυο βασικά (Level 1) προγράμματα American Depositary Receipt (ADR), υπό τις κωδικές ονομασίες: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) και Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της HEINEKEN ([www.theheinekencompany.com](http://www.theheinekencompany.com)) ή μέσω Twitter (@HEINEKENCorp).