

Ο Γιάννης Γεωργακέλλος αναλαμβάνει τη θέση του Διευθυντή Επικοινωνίας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Αθήνα, 30 Μαΐου 2019 - Το ρόλο του Διευθυντή Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναλαμβάνει από 1^η Ιουλίου ο Γιάννης Γεωργακέλλος, αποτελώντας ταυτόχρονα και μέλος της Διοικητικής Ομάδας της εταιρίας.

Ο Γ. Γεωργακέλλος ξεκίνησε την καριέρα του στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία το 1998 αναλαμβάνοντας θέσεις σε διάφορα τμήματα της εταιρίας όπως Marketing, Πωλήσεις, Logistics και Παραγωγή. Η διεύθυνση που τον κέρδισε ήταν η Εμπορική όπου μεταξύ άλλων έχει αναλάβει τις θέσεις του Trade Marketing Manager, Customer Care & Sales Services Manager και του Marketing Manager Innovation, Media & Sponsorships οδηγώντας την ατζέντα της καινοτομίας και των νέων λανσαρισμάτων. Από τον Οκτώβριο του 2018 κατείχε τη θέση του Marketing Manager για τις Ελληνικές Μάρκες και το Innovation δουλεύοντας μαζί με την ομάδα του τη νέα διαφημιστική καμπάνια της «ΑΛΦΑ», της «ΜΑΜΟΣ» καθώς και το λανσάρισμα της «ΝΥΜΦΗΣ».

Όπως δήλωσε ο κ. Αλέξανδρος Δανιηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας: *«Όλα αυτά τα χρόνια της συνεργασίας μας, ο Γιάννης αποτελεί έναν πραγματικό πρεσβευτή της εταιρίας μας. Είμαι βέβαιος πως τόσο η εταιρία όσο και η Διοικητική ομάδα θα δυναμώσουν ακόμα περισσότερο έχοντας το Γιάννη στη νέα του θέση η οποία είναι επιτελική για την επίτευξη του στρατηγικού μας στόχου που είναι η δημιουργία αξίας με έναν υπεύθυνο και βιώσιμο τρόπο.»*

###