



Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο



Τη διανομή των προϊόντων της Bacardi στην Ελλάδα αναλαμβάνει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Αθήνα, 2 Δεκεμβρίου, 2020 – Η Bacardi Greece, η νεοσύστατη θυγατρική της μεγαλύτερης οικογενειακής επιχείρησης αλκοολούχων ποτών στον κόσμο, ανακοινώνει τη συνεργασία της από την 1^η Απριλίου 2021 με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τη θυγατρική της HEINEKEN στην Ελλάδα, ως επίσημου διανομέα του χαρτοφυλακίου των premium προϊόντων της Bacardi στην ελληνική αγορά. Να σημειωθεί ότι η απόφαση αυτή έρχεται σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας στην αγορά.

Η Bacardi Greece, με Γενικό Διευθυντή τον κ. Κωνσταντίνο Κουβαρά, έχει θέσει ως στόχο την ενδυνάμωση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά αναπτύσσοντας περαιτέρω τις μάρκες της που περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων: το ρούμι BACARDÍ®, το βερμούτ και τους αφρώδεις οίνους MARTINI®, το τζιν BOMBAY SAPPHIRE®, την βότκα GREY GOOSE®, το σκωτσέζικο ουίσκι DEWAR'S® και την τεκίλα PATRÓN®.

Για τον λόγο αυτό εξάλλου, η Bacardi ανακοίνωσε επίσης τη δημιουργία μιας ειδικής ομάδας που θα επισκέπτεται το κανάλι του On trade με σκοπό την ενίσχυση των συνεργασιών της με επιλεγμένα κοκτέιλ μπαρ και κλαμπ. Η ομάδα αυτή θα ενταχθεί στην ήδη υπάρχουσα δομή της Bacardi Greece και θα δημιουργεί προσαρμοσμένα προγράμματα που θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη των σημείων αυτών σε όλη την χώρα.

Με την ενεργοποίηση της συμφωνίας με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα δοθεί σημαντική ώθηση στη διανομή του χαρτοφυλακίου της Bacardi στην Ελλάδα. Χάρη στην έμπειρη ομάδα και το δίκτυο διανομής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, χιλιάδες μπαρ και εστιατόρια σε όλη τη χώρα θα έχουν την ευκαιρία να εμπλουτίσουν τη γκάμα τους με μάρκες από το χαρτοφυλάκιο της Bacardi.

«Η συμφωνία αυτή θα αλλάξει τον τρόπο που λειτουργεί η Bacardi στην Ελλάδα,» δήλωσε ο κ. Κωνσταντίνος Κουβαράς. *«Πέρα από τη δυνατότητα που θα μας δώσει να φτάσουμε σε περισσότερα σημεία πώλησης μέσω του δικτύου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, θα μπορέσουμε παράλληλα να εστιάσουμε σε βάθος σε επιλεγμένα μπαρ και κλαμπ στην Ελλάδα.»*

«Θα κάνουμε ό,τι είναι δυνατόν για να υποστηρίξουμε την on-trade αγορά στην παρούσα κρίση αλλά και την επόμενη ημέρα. Ο ρόλος των μπαρ και κλαμπ ήταν και είναι ζωτικής σημασίας καθόλη τη διάρκεια των 158 χρόνων της ιστορίας της εταιρείας μας και είμαστε αποφασισμένοι να λειτουργήσουμε κι εμείς με τον ίδιο τρόπο για τους συνεργάτες μας, ειδικά σε μια στιγμή που η αγορά το χρειάζεται περισσότερο από ποτέ.»

«Πρόκειται για μια συμφωνία αμοιβαία επωφελή, τόσο για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία όσο και για την Bacardi, δεδομένου ότι τα χαρτοφυλάκια προϊόντων μας είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό συμπληρωματικά,» δήλωσε ο κ. Αλέξανδρος Δανιηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. «Θα προσφέρουμε στην αγορά μία ακόμα πιο δυναμική και ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων αλλά και υπηρεσίες υψηλότατων προδιαγραφών, καθώς από την 1^η Απριλίου θα διανέμουμε προϊόντα σε πλήθος κατηγοριών: μπίρα, μηλίτη, νερό και αλκοολούχα ποτά. Θα αγκαλιάσουμε το χαρτοφυλάκιο της Bacardi και θα συνεχίσουμε να εστιάζουμε στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας.»

«Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εμμένει στη δέσμευσή της για επενδύσεις στην ελληνική αγορά και ανάπτυξη με γνώμονα τη βιωσιμότητα, συνεισφέροντας σταθερά στην ελληνική οικονομία. Τη συγκεκριμένη περίοδο, εν μέσω μιας άνευ προηγουμένου κρίσης, αισθανόμαστε ακόμα μεγαλύτερη ευθύνη απέναντι στους εργαζόμενους, τους συνεργάτες, τους προμηθευτές και τους πελάτες μας,» συμπληρώνει ο κ. Δανιηλίδης.

Η συμφωνία με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία επιτεύχθηκε μετά από ανοιχτό διαγωνισμό, στον οποίο συμμετείχαν έξι εταιρείες, μεταξύ των οποίων και ο νυν διανομέας της Bacardi, η εταιρεία Άμβυξ.

«Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλη την ομάδα της Άμβυξ για την υποστήριξη που έδωσαν στην Bacardi και το χαρτοφυλάκιο της τα τελευταία πέντε χρόνια,» δήλωσε ο κ. Κουβαράς. «Είμαι πεπεισμένος ότι θα υπάρξει μία ομαλή μετάβαση στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία μέσα στους επόμενους μήνες.»

-ΤΕΛΟΣ-

Απολαύστε υπεύθυνα

Σχετικά με την Bacardi

Η Bacardi Limited, η μεγαλύτερη ιδιωτική εταιρεία οινοπνευματωδών ποτών στον κόσμο, παράγει και εμπορεύεται διεθνώς αναγνωρισμένα οινοπνευματώδη ποτά και κρασιά. Το χαρτοφυλάκιο της Bacardi Limited περιλαμβάνει περισσότερες από 200 μάρκες και ετικέτες, όπως το ρούμι BACARDÍ®, τη βότκα GREY GOOSE®, την τεκίλα PATRÓN®, το scotch ουίσκι DEWAR'S®, το τζιν BOMBAY SAPPHIRE®, το βερμούτ και τους αφρώδεις οίνους MARTINI®, την τεκίλα από 100% μπλε αγαύη CAZADORES® καθώς επίσης και άλλες κορυφαίες αλλά και αναδυόμενες μάρκες, όπως το ουίσκι WILLIAM LAWSON'S®, το λικέρ ST. GERMAIN®, τις βότκες 42BELOW® και ERISTOFF®. Η οικογενειακή επιχείρηση Bacardi Limited, ιδρύθηκε πριν από περισσότερα από 158 χρόνια στο Σαντιάγο της Κούβας, απασχολεί σήμερα πάνω από 7.000 εργαζόμενους, έχει εγκαταστάσεις παραγωγής σε 11 χώρες και οι μάρκες της πωλούνται σε περισσότερες από 170 χώρες σε όλον τον κόσμο. Η Bacardi Limited αναφέρεται στον όμιλο εταιρειών Bacardi, συμπεριλαμβανομένης της Bacardi International Limited.

Επισκεφθείτε το www.bacardilimited.com ή ακολουθήστε μας σε [Twitter](#), [LinkedIn](#) & [Instagram](#)

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Amstel Free Lemon, Amstel KARGO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ** (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), **ΝΥΜΦΗ** και **Buckler** από **100%**

ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες **μηλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ** και **Strongbow** στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και **το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**, ενώ **εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας** μεταξύ των οποίων οι: **Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο **Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού** μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός **εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.**

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον **εκουγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 4.1 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, είναι η **πρώτη εταιρία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 καθώς και πολυάριθμες βραβεύσεις **για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.