

## «Νερό για το Αύριο» από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

**Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2021** - Το νέο της πρόγραμμα [«Νερό για το Αύριο»](#) που προωθεί την ορθή διαχείριση των υδατικών πόρων παρουσίασε διαδικτυακά η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε περισσότερους από 50 εκπρόσωπους θεσμικών και παραγωγικών φορέων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, όπου επικεντρώνεται η πρώτη δράση του Προγράμματος, αλλά και εκπροσώπους τοπικών και εθνικών ΜΜΕ.

Στην εκδήλωση, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κ. Αλέξανδρος Δανιηλίδης, ανέφερε ότι το «Νερό για το Αύριο» υλοποιείται στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας «Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο», βασικό πυλώνα της οποίας αποτελεί η ορθή διαχείριση των υδάτων. Ξεκινά από τη Θεσσαλία, αφενός καθώς τα στοιχεία δείχνουν ότι το συγκεκριμένο υδατικό διαμέρισμα είναι σήμερα το πλέον ελλειμματικό στον ελλαδικό χώρο, αφετέρου λόγω της έντονης παρουσίας που έχει η εταιρεία στην Περιφέρεια Θεσσαλίας. Συγκεκριμένα, μέσω του Προγράμματος Συμβολιακής Καλλιέργειας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεργάζεται στην Περιφέρεια με περίπου 800 παραγωγούς που καλλιεργούν κάθε χρόνο σχεδόν 35.000 στρέμματα γης με βυνοποιήσιμο κριθάρι το οποίο η εταιρεία αξιοποιεί για την παράγωγή των προϊόντων της.

Εστιάζοντας στη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού για τις ανάγκες άρδευσης του Θεσσαλικού κάμπου, το Πρόγραμμα θα εμπλέξει ενεργά παραγωγικούς, ερευνητικούς και θεσμικούς φορείς στην πολύπλευρη αποτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης και στον σχεδιασμό λύσεων για τη μετάβαση σε μοντέλο βιώσιμης διαχείρισης υδατικών πόρων.

Τη μέθοδο και τα εργαλεία υλοποίησης παρουσίασε η επικεφαλής της επιστημονικής ομάδας του Προγράμματος, καθηγήτρια Φοίβη Κουντούρη, κάτοχος της έδρας Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Οικονομική Σχολή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και εκλεγμένη Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιστημονικής Ένωσης Οικονομολόγων Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων.

Το μεγάλο ενδιαφέρον τους για το ζήτημα του νερού, που απασχολεί τη Θεσσαλία για περισσότερες από δύο δεκαετίες, επανέλαβαν οι εκπρόσωποι των φορέων που πήραν τον λόγο, στο πλαίσιο της εκδήλωσης. Στο σύνολό τους, τόνισαν την ανάγκη να σχεδιαστούν και να εφαρμοθούν λύσεις που λαμβάνουν υπόψη το παραγωγικό προφίλ της Περιφέρειας, προωθούν την τεχνολογική αναβάθμιση των υποδομών, αλλά εκπαιδεύουν και στο σκέλος της ζήτησης.

Χαιρετίζοντας την πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, στην εκδήλωση μίλησαν ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Κωνσταντίνος Αγοραστός, ο Γενικός Γραμματέας Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων Καθ. Κωνσταντίνος Αραβώσης, ο Βουλευτής Λάρισας κ. Χρήστος Κέλλας, ο Βουλευτής Τρικάλων κ. Σάκης Παπαδόπουλος, ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού ΘΕΣΓΗ, κ. Παναγιώτης Καλφούντζος και ο πρόεδρος του Γεωπονικού Συλλόγου Λάρισας κ. Κώστας Γιαννακός.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κ. **Αλέξανδρος Δανιηλίδης** ανέφερε ότι «*Σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία που διαμορφώνει η υγειονομική κρίση, οφείλουμε να παραμείνουμε προσηλωμένοι στη μεσοπρόθεσμη ανάγκη για βιωσιμότητα, μέσα από τη βελτίωση των πρακτικών μας και της σχέσης μας συνολικά με το περιβάλλον και τα οικοσυστήματα. Θεωρούμε ότι το Πρόγραμμα «Νερό για το Αύριο» προωθεί στην πράξη τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και σε συνεργασία με την επιστημονική ομάδα και τους εμπλεκόμενους φορείς θα σχεδιάσουμε λύσεις σήμερα ώστε να εξασφαλίσουμε το πολύτιμο αυτό αγαθό για το αύριο»*

Η επιστημονική υπεύθυνη του Προγράμματος, Καθ. **Φοίβη Κουντούρη**, δήλωσε «*Σε έναν κόσμο με αλματώδη πληθυσμιακή αύξηση, που προσπαθεί να μετριάσει την κλιματική αλλαγή και να*

*προσαρμoστέι στις επιπτώσεις της, ο γεωργικός τομέας έχει κεντρικό ρόλο. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει στον συμμετοχικό μετασχηματισμό της Ελληνικής γεωργίας σ' έναν αειφόρο, τεχνολογικά έξυπνο και κυκλικό οικονομικό τομέα, που θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας, θα συνεισφέρει στην Ελληνική εξωστρέφεια και στην κοινωνική συνοχή. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και οι 17 Στόχοι της Βιώσιμης Ανάπτυξης, αποτελούν το υπόβαθρο για αυτόν τον αναπτυξιακό μετασχηματισμό, που καταρχήν θα αναπτύξουμε για τη Θεσσαλία, με στόχο να αποτελέσει παράδειγμα για τις υπόλοιπες περιοχές της χώρας.»*

Η ορθή διαχείριση του νερού αποτελεί πεδίο δράσης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η οποία έχει μειώσει την κατανάλωση νερού κατά 20% την τελευταία δεκαετία και συνεχίζει να στοχεύει ακόμα υψηλότερα. Για την επίτευξη του στόχου της, επί σειρά ετών η εταιρεία πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις για την αναβάθμιση του μηχανολογικού της εξοπλισμού και τη βελτίωση των διαδικασιών της.

Περισσότερες πληροφορίες για το Πρόγραμμα μπορείτε να δείτε στο [www.nerogiatoavrio.gr](http://www.nerogiatoavrio.gr).

###

#### Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Amstel Free Lemon, Amstel KARGO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μηλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ και Strongbow στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 4.1 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, είναι η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) για το 2013 καθώς και πολυάριθμες βραβεύσεις για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.