

Βόρεια Εύβοια: Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναβάθμισε και παρέδωσε στην τοπική κοινωνία δύο σχολικά κτίρια

Η δράση αποτελεί μέρος του συνολικού πλάνου της εταιρείας για την υποστήριξη της περιοχής μετά την καταστροφική πυρκαγιά του '21

Αθήνα, 12 Σεπτεμβρίου 2022 – Σε ένα αναβαθμισμένο σχολικό περιβάλλον ξεκίνησαν τη φετινή χρονιά μαθητές και διδακτικό προσωπικό του 1^{ου} Δημοτικού Ιστιαιάς και του Γυμνασίου-Λυκείου Λίμνης, καθώς η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρέδωσε στην τοπική κοινωνία ανανεωμένα τα δύο σχολικά κτίρια, στα οποία είχε αναλάβει να αποκαταστήσει χρόνια προβλήματα, στο πλαίσιο στήριξης της Βόρειας Εύβοιας έπειτα από την καταστροφική πυρκαγιά του 2021.

Πιο συγκεκριμένα, στο 1^ο Δημοτικό Ιστιαιάς αποκαταστάθηκε η οροφή του ισογείου, η οποία είχε καταπέσει, με αποτέλεσμα οι μαθητές του σχολείου να στερούνται συνολικά τέσσερις αίθουσες διδασκαλίας. Η ανακατασκευή της στέγης και η πλήρης υδρομόνωσή της, σε συνδυασμό με την τοποθέτηση θερμομόνωσης αφενός επιτρέπουν ξανά, μετά από ένα έτος, τη χρησιμοποίηση των τεσσάρων σχολικών αιθουσών και αφετέρου ενίσχυσαν την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου. Εκτιμάται ότι μετά τις παρεμβάσεις θα μειωθούν κατά 15% τα έξοδα θέρμανσης και ψύξης του χώρου.

Στο Γυμνάσιο-Λύκειο Λίμνης, η κατασκευή πρότυπης «πράσινης» στέγης με χαμηλή βλάστηση στο αίθριο του πρώτου ορόφου και η αντικατάσταση δύο στεγασμένων κατασκευών με ειδικά καθίσματα στον προαύλιο χώρο, προσφέρουν πολλαπλασιαστικά οφέλη για τη σχολική κοινότητα. Πλέον, οι μαθητές και καθηγητές διαθέτουν προς χρήση ένα χώρο υψηλής αισθητικής, ενώ παράλληλα δόθηκε λύση σε σημαντικό πρόβλημα στεγανότητας που αντιμετώπιζε επί χρόνια το σχολείο. Η ενεργειακή απόδοση τμήματος του κτιρίου δε, υπολογίζεται ότι αναβαθμίστηκε κατά 10%, ενώ βελτιώθηκε αισθητά η ατμόσφαιρα μέσω της φωτοσύνθεσης των φυτών και της συγκράτησης των αιωρούμενων σωματιδίων που είχαν αυξηθεί μετά τις πυρκαγιές. Επιπλέον, η ύπαρξη του νέου οικοσυστήματος, στο οποίο ήδη φωλιάζουν πουλιά και επωφελή έντομα, εκεί που πριν λίγο καιρό βρισκόνταν μόνο πλάκες και τσιμέντο, λειτουργεί ως παράγοντας ευαισθητοποίησης των μαθητών για τη σημασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Οι συγκεκριμένες δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συνιστούν τμήματα ενός ολοκληρωμένου πλάνου της εταιρείας για τη Βόρεια Εύβοια, που απαντά στις ανάγκες του σήμερα και ταυτόχρονα δημιουργεί προοπτικές για ένα βιώσιμο αύριο. Πέρα από τις εργασίες στα συγκεκριμένα σχολεία η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συγχρηματοδοτεί επίσης τη μελέτη του Ειδικού Πολεοδομικού Σχεδιασμού του Δήμου Ιστιαιάς – Αιδηψού, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας, ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα της Πολιτείας.

Ο κ. **Γιάννης Γεωργακέλλος**, Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «*Με μεγάλη χαρά παραδίδουμε σήμερα σε μαθητές και διδακτικό προσωπικό των δύο σχολείων στη Βόρεια Εύβοια ένα ανανεωμένο και απαλλαγμένο από προβλήματα του παρελθόντος σχολικό περιβάλλον. Ως Αθηναϊκή Ζυθοποιία στεκόμαστε αρωγοί στην ανασυγκρότηση της περιοχής, με στοχευμένες δράσεις που εκτός από την ουσιαστική βοήθεια που δίνουν σε υπαρκτά προβλήματα, έχουν και έναν σημαντικό συμβολισμό: επικεντρωνόμαστε στα παιδιά, τα οποία αποτελούν αναμφισβήτητα το μέλλον του τόπου και συμβολίζουν τη βεβαιότητα για ένα καλύτερο αύριο στη Βόρεια Εύβοια.*»

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Άμστελ, Άμστελ Dark, Άμστελ Radler, Άμστελ Free, Άμστελ Free Lemon, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, MAMOS** (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), **ΝΥΜΦΗ** και **Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μηλίτη **ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ** και **Strongbow** στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό **ΙΟΛΗ**, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: **Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Lagunitas**. Από την 1^η Απριλίου 2021, ανέλαβε και ως επίσημος διανομέας των προϊόντων της **Bacardi** για την Ελλάδα. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού **ΙΟΛΗ** στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο **Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού** μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό, με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης **περιβαλλοντικής πολιτικής**, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 5.1 για την ασφάλεια των προϊόντων, ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και ISO 45000 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, είναι η **πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) το 2013 καθώς και πολυάριθμες βραβεύσεις για την **υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον**. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον, ενώ το 2020 υπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας**, πιστή στη φιλοσοφία της για ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης στον εργασιακό τομέα.



Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο



Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

Δημήτριος Κυριαζής, *Corporate Communications & Public Affairs Manager*,

E-mail: dimitrios.kyriazis@heineken.com, 210 5384911

Για την MSCOMM:

Βασιλική Μουλαβασίλη, *Account Manager*

E-mail: moulavasili@mscommgroup.com, 6942822802 / 2107236217